

02-07

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА №15»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «19 » августа 2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ГИД. ONLINE»**

Направленность: туристско-краеведческая

Возраст учащихся: 12 -15 лет

Срок реализации: 2 года (288 часов)

Автор-составитель:
Данилова Татьяна Александровна
педагог дополнительного образования

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ 2022

РАЗДЕЛ I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

Информационная карта образовательной организации

1.	Образовательная организация	<i>МАУ ДО города Набережные Челны «Дом детского творчества №15»</i>
2.	Полное название программы	<i>Дополнительная общеразвивающая программа «Гид.Online»</i>
3.	Направленность программы	<i>Туристско-краеведческая</i>
4.	Сведения о разработчиках ФИО, должность, категория	<i>Данилова Т.А., педагог дополнительного образования</i>
5.	Сведения о программе:	
5.1.	Срок реализации	<i>2 года. 1 год обучения-144ч. 2 год обучения-144ч.</i>
5.2.	Возраст учащихся	<i>12-15 лет</i>
5.3.	Характеристика программы: <ul style="list-style-type: none">- тип программы- вид программы- принцип проектирования программы- форма организации содержания и учебного процесса	<i>дополнительная общеобразовательная программа общеразвивающая разноуровневая модульная</i>
5.4.	Цель программы	<i>создание условий для формирования теоретической, методической и практической компетентности обучающихся в области экскурсионной деятельности</i>
5.5.	Образовательные модули (в соответствии с уровнями сложности содержания и материала программы)	<i>Стартовый уровень предполагает минимальную сложность предлагаемого для освоения учащимися материала по освоению основ организации и проведения экскурсий. Базовый уровень предполагает освоение специализированных знаний, умение их самостоятельно применять и комбинировать при разработке собственных культурно-познавательных маршрутов.</i>
6.	Формы и методы образовательной деятельности	<i>Формы: учебное занятие, практическое занятие, экскурсия, зачеты. Методы: словесные, практические, наглядные, контроль и самоконтроль, стимулирования и мотивации, инструктивно-репродуктивный, наблюдения, поисковые, исследовательские</i>
7.	Формы мониторинга результативности	<i>Тестирование, практический зачет, экскурсия</i>
8.	Результативность реализации программы	<i>По окончании курса обучения, программа усвоена: - эффективный уровень - 60%, - оптимальный уровень - 40%, Сохранность контингента - 90% Участие в конкурсах, фестивалях - 15% Наличие призеров и победителей в конкурсах: республиканский уровень – 10%, муниципальный уровень – 40%.</i>
9.	Дата утверждения и последней корректировки программы	<i>29августа 2023 год</i>
10.	Рецензенты	<i>Гайфутдинова Т.В., к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет» Шереметьева С.П., заместитель директора по УВР МАУДО «Дом детского творчества №15»</i>

Оглавление

РАЗДЕЛ I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	
Информационная карта образовательной организации	2
Оглавление	3
Рецензии.....	4
Сертификат	6
Пояснительная записка	7
Матрица дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	15
Учебно-тематический план первого года обучения	23
Учебно-тематический план второго года обучения	24
Образовательные модули дополнительной общеобразовательной программы.....	26
Содержание программы первого года обучения	27
Содержание программы второго года обучения	35
Планируемые результаты освоения программы.....	40
РАЗДЕЛ II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.....	
Организационно – педагогические условия реализации программы	41
Формы аттестации и контроля.....	41
Оценочные материалы	42
Оценка планируемых результатов программы	42
Требования к уровню подготовки учащихся	43
Список литературы	56
Приложение №1. Описание общей методики работы	58
-Методическое, дидактическое и материально-техническое обеспечение реализации программы первого года обучения.....	61
-Методическое, дидактическое и материально-техническое обеспечение реализации программы второго года обучения.....	62
Приложение №2. Календарный график первого года обучения	
Календарный график второго года обучения.....	
План воспитательной работы. Работа с родителями	

РЕЦЕНЗИЯ
на дополнительную общеразвивающую программу
туристско-краеведческой направленности «Гид. Online»
педагога дополнительного образования МАУ ДО «Дом детского творчества № 15»
Даниловой Татьяны Александровны

Данная дополнительная общеразвивающая программа заявлена, как имеющая туристско-краеведческую направленность. Реализуется в рамках объединения учащихся 14-18 лет в течение 2 лет. Логика построения программы выражена в целях, конкретизируемых в задачах, методах, путях, способах решения этих задач.

Структура дополнительной общеразвивающей программы включает в себя титульный лист, пояснительную записку, учебные планы, содержание учебных планов, методическое обеспечение, списки литературы для детей и педагогов, календарные учебные графики.

Титульный лист содержит всю необходимую информацию. Информационно-концептуальный модуль представлен пояснительной запиской, в которой присутствуют все необходимые блоки: аналитический, конструктивный, информационный, технологический. В регулятивно-деятельный модуль входят методы, формы организации деятельности и общения, учебные планы с перечнем учебных разделов, опорных тем и расчесовкой, содержание учебных планов с теоретическими вопросами и практическими работами. Контрольно-диагностический модуль представлен ожидаемыми результатами, предполагаемыми результатами после каждого года обучения, формами диагностики и оценки результативности учащихся. В справочно-дидактический модуль входит методическое обеспечение программы, списки литературы для педагогов и учащихся. Таким образом, о полноте программы можно сказать, что все необходимые модули в ней присутствуют.

Механизм реализации программы выражен в формах, методах и средствах обучения, учите возрастных и психологических особенностей учащихся. Соотношение теоретических и практических занятий составляет: 29% теории и 71% практики, что соответствует практикуемым нормам в объединениях туристско-краеведческого профиля. Программа стратегична, то есть носит опережающий характер в отношении практики.

Программный материал соответствует специфике дополнительного образования. Стимулирует познавательную деятельность учащихся, развивает коммуникативные качества, создает социокультурную среду общения, формирует региональное и профессиональное самосознание, обеспечивает гармоничное развитие личности ребенка, воспитывает патриотизм.

Программа представляет собой дополнение к предметам общеобразовательного цикла: история, география, математика, информатика, биология, искусство и МХК.

Поскольку данная общеразвивающая программа дает дополнительные знания к предметам общеобразовательного цикла, реализуемым в соответствии с государственными стандартами основного и среднего общего образования, то ее можно отнести к разряду дополнительных образовательных программ.

Возраст учащихся, на который рассчитана данная программа, действительно соответствует уровню основного и среднего общего образования.

Так как, основу программного материала составляют темы, посвященные географии туризма, страноведению, регионоведению, музееведению, краеведению, экскурсионной работе, то это подтверждает заявленную туристско-краеведческую направленность.

В целом программа «Гид.Online» является своеобразной авторской педагогической технологией развития личности, формирующей механизм самореализации через основные области жизнедеятельности, активный образ жизни, общение и эмоции.

Дополнительная общеразвивающая программа «туристско-краеведческой направленности «Гид.Online» может быть использована в системе дополнительного образования.

Кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Набережночелнинский
государственный педагогический университет»

Т.В. Гайфутдинова



РЕЦЕНЗИЯ
на дополнительную общеразвивающую программу
туристско-краеведческой направленности «Гид. Online»
педагога дополнительного образования МАУ ДО «Дом детского творчества № 15»
Даниловой Татьяны Александровны

Дополнительная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Гид.Online», представленная педагогом дополнительного образования МАУ ДО «Дом детского творчества №15» Мухамазгалиным Русланом Фларитовичем, имеет социальную значимость и представляет практический интерес. Программа написана в соответствии с требованиями Закона «Об образовании РФ РТ», целями и задачами дополнительного образования детей и соответствует возрасту учащихся.

Дополнительная общеразвивающая программа «Гид.Online» ориентирована на создание эффективной среды, в условиях которой возможно развитие учащегося посредством экскурсионной деятельности и нацелена на пропаганду активного образа жизни.

В программе большая часть материала отводится практическим занятиям, что дает возможность успешнее освоить предполагаемый программой материал.

Программа актуальна, соответствует целям и задачам учреждения, рассчитана на 2 года обучения.

При разработке программы педагог руководствовался научно обоснованными принципами: адресности; индивидуального подхода; приоритета интереса детей и их родителей; комплексности мер воздействия и т.д.

Определена стратегия реализации программы, сделан прогноз в отношении ожидаемых результатов, достаточно детально прописан мониторинг эффективности реализации программных мероприятий.

В содержании данной программы представлен подробный план мероприятий с указанием охвата участников, сроков проведения и конкретных задач по каждому из них.

Бесспорным преимуществом программы является определение способов и форм осуществления ее, а также системы учета, контроля и анализа, все это дает возможность проведения своевременной корректировки действий по всем направлениям (если в этом появится необходимость).

В своей работе Мухамазгалин Р.Ф. определил актуальность проблемы профориентации, как одной из важных проблем современного общества. Руслан Фларитович акцентирует внимание на необходимости формирования личности, ее мировоззрения и профессиональных качеств.

Ценность данной программы заключается в том, что педагог, частично, сумел выделить концептуальные основы профориентации проводимой посредством организации экскурсионной работы не только с учащимися, но и их родителями, чем предопределило решение, такой, очень важной задачи, как раскрытие потенциальных культурно-познавательных возможностей семьи для развития ребенка.

Дополнительная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Гид.Online», представленная педагогом дополнительного образования МАУ ДО «Дом детского творчества №15» Мухамазгалиным Русланом Фларитовичем, носит характер новизны и может быть предложена к практическому применению.

Заместитель директора по УВР
МАУДО «Дом детского творчества № 15»

С.П.Шереметьева

СЕРТИФИКАТ № 403

Настоящий сертификат соответствия программы требованиям Методических рекомендаций по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных) в новой редакции», ГБУ ДО «Республиканский центр внешкольной работы» 2023 год, выдан педагогу дополнительного образования **Даниловой Татьяне Александровне.**

Данный сертификат дает право на реализацию дополнительной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности «Гид.Online» МАУДО города Набережные Челны «Дом детского творчества №15» сроком до мая 2025 года.

Рецензенты:

Гайфутдинова Т.В., кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «НГПУ».

Шереметьева С.П., заместитель директора по УВР, МАУ ДО «Дом детского творчества №15».

Директор
МАУДО «ДДТ № 15»

С.Н. Грачева

Заместитель директора по УВР
МАУДО «ДДТ № 15»

С.П. Шереметьева

Методист
МАУДО «ДДТ № 15»

О.Л. Бычкова



г. Набережные Челны
2023 г.

Пояснительная записка

Школьные музеи являются одними из важнейших социокультурных объектов нашего города и имеют огромный воспитательный потенциал. 50 % музеев отражают ярко выраженную краеведческую направленность. Также музеи представляют художественную ценность. В рамках городской познавательной программы «Музейный вернисаж» возникла необходимость организовать подготовку гидов (экскурсоводов). Деятельность данного объединения может быть интересна, прежде всего, обучающимся, которые планируют связать свое будущее с туристической сферой, а также тем, кто хочет углубить свои знания по истории и культуре малой родины, развить коммуникативные способности, научиться основным формам научно-исследовательской деятельности.

Опыт работы школы показывает, что обучающиеся, вовлеченные в краеведческую деятельность, проявляют высокие гражданские, патриотические качества, с уважением относятся к достоянию, созданному предками и современниками.

Данная программа дает возможность участникам овладеть инструментарием организации и проведения экскурсии с учетом современных тенденций и требований. Тем самым, дополнительная общеразвивающая программа обеспечит учащимся конкурентные преимущества среди других экскурсоводов.

Направленность программы. Дополнительная общеразвивающая программа «Гид.Online» имеет туристско-краеведческую направленность. Способствует созданию условий для формирования теоретической, методической и практической компетентности обучающихся в области экскурсионной деятельности, развитию организаторских и коммуникативных навыков.

Уровень программы – базовый. Предполагает развитие умений и навыков самостоятельно разрабатывать собственные культурно-познавательные маршруты при проведении экскурсий.

Нормативно-правовое обеспечение программы. При разработке дополнительной общеразвивающей программы основными нормативными документами являются следующие:

- Указ Президента Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642;
- Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных)

услуг в социальной сфере» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.12.2022 г.);

- Федеральный проект «Успех каждого ребёнка» в рамках Национального проекта «Образование», утверждённого Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 03 сентября 2018 г. №10;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Министерства просвещения России от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 21 апреля 2023 г.);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 (ред. от 22.02.2023) «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»);
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28;
- План работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022-2024 годы) в Республике Татарстан, утверждён заместителем Премьер-министра Республики Татарстан Л.Р. Фазлеевой 31.08.2022 года;
- Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Дом детского творчества №15»;

При проектировании и реализации программы также учтены методические рекомендации:

- Письмо Министерства просвещения России от 31 января 2022 года №ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Письмо Министерства просвещения России от 30 декабря 2022 года № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»);

- Письмо ГБУ ДО «Республиканский центр внешкольной работы» № 2749/23 от 07.03.2023 года «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию и реализации современных дополнительных общеобразовательных программ (в том числе, адаптированных) в новой редакции» /сост. А.М. Зиновьев, Ю.Ю. Владимирова, Э.Г. Дёмина).

Актуальность программы. Многогранность программы «Гид.Online» отражает важные направления в формировании современной личности гражданина и патриота своей страны, подчёркивает актуальность реализации основного замысла в любой точке земного шара:

- формирование личности – участие в программе молодого поколения вносит неоценимый вклад в опыт, который востребован в современной жизни: умение правильно держать себя перед аудиторией на форумах, конференциях, выставках, навыки выступления на публике, правильное владение мимикой и жестами, построение речи и другие важные составляющие, необходимые для личностного роста школьника;

- профессиональные качества – приобретённые качества, бесспорно, применимы в любой профессиональной сфере, в которой в будущем станет работать молодой человек: повышается конкурентоспособность среди коллег, обращают внимание руководители, новые навыки помогают двигаться вперёд и улучшать качество жизни;

- профориентация – участие в программе поможет школьнику определиться с направлением своей будущей профессии и сделать правильный выбор.

Новизна программы заключается в актуализации профессионального опыта и творческого потенциала экскурсовода при проектировании и реализации экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. В программу обучения входят лекционные и практические занятия, в том числе дистанционные.

Педагогическая целесообразность данной программы заключается в том, что уровень и особенности развития ребенка определяются не только и не столько физиологической основой, но и конкретно-историческими условиями, в которых он воспитывается. Развитие ребенка происходит не стихийно, а под определенным воздействием условий его обучения и воспитания. Знания, которые ребенок усваивает в школьном возрасте, развиваются и удовлетворяют его познавательные интересы, служат средством познания действительности. Активное и сознательное усвоение этих знаний способствует формированию мировоззрения.

В процессе учения ребенок уже с самых первых шагов сталкивается с задачами, решение которых требует развитого восприятия и помочь найти правильное решение может культурное пространство. Объекты культурного наследия являются источником полноценной информации, на экскурсиях ребенок может не только слушать, но и самостоятельно обследовать многие вещи, что для ребенка является наиболее важным для понимания и осознания многих вещей.

Главное во всем этом то, что ребята начинают понимать, почему музейные предметы, достопримечательности и памятники называют источником наших знаний, почему ценят, бережно собирают и охраняют даже самые ветхие и невыразительные. Потому что каждый из этих предметов и объектов может стать волшебной дверцей в такой притягательный мир прошлого.

Отличительными особенностями программы является:

- Разноуровневость программы. Стартовый уровень предполагает использование и

реализацию общедоступных и универсальных форм организации обучения, минимальную сложность материала, предлагаемого для освоения содержания программы. Базовый уровень предполагает освоение специализированных знаний, умений и навыков по созданию экскурсионных маршрутов.

- Содержание и материал программы организованы по принципу дифференциации. Возможность выбирать, варьировать программный материал положительно сказывается на результате деятельности.
- Разнообразие технологий, форм и методов организации образовательной деятельности, предоставляемых ребенку для усвоения программного материала.
- Передача педагогом ребенку максимального объема доступной информации, из которой он берет столько, сколько хочет и может усвоить.
- Смена видов заданий, упражнений, видов деятельности, использование проблемных ситуаций.
- Последовательное усложнение творческих и исследовательских задач.
- Наглядно-действенный характер содержания образования.
- Постепенное усложнение программного материала, последовательное усложнение задач при выполнении самостоятельных заданий.
- Создание условий для коллективной и индивидуальной деятельности.

Цель программы: создание условий для формирования теоретической, методической и практической компетентности обучающихся в области экскурсионной деятельности.

Образовательные задачи:

- усвоение знаний по культуре и истории, необходимых для проведения экскурсионной работы;
- приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы;
- изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности;
- обучение основам психологии общения, культуре и технике речи для ведения различных видов экскурсий;
- вовлечение ребят в поисково-исследовательскую деятельность;
- формирование навыка самостоятельного поиска информации на онлайн платформах, сайтах.

Развивающие задачи:

- развитие активной экскурсионной, туристической и краеведческой деятельности учащихся;
- расширение кругозора, раскрытие творческих способностей;
- развитие памяти и внимания;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы;
- развитие навыка грамотной устной речи;
- развитие навыка использования социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров в образовательных целях;
- развитие организаторских и коммуникативных навыков, умения брать на себя ответственность, принимать решение.

Воспитательные:

- воспитание чувства патриотизма и гуманизма;

- воспитание чувства ответственности за свою работу;
- формирование самостоятельности, воспитание привычки рационально использовать свободное время, организовывать активный досуг.

Адресат программы. Программа «Гид.Online» рассчитана на детей 12-15 лет, проявляющих интерес к туристической и сопутствующим отраслям. Для участников программы проводится практика по разработанным школьниками маршрутам. Этапы реализации образовательной программы: I этап - базовое освоение основ организации и проведения экскурсий, овладение умениями и навыками; II этап – развитие умений и навыков самостоятельно разрабатывать собственные культурно-познавательные маршруты.

Особое значение для подростка в этом возрасте имеет возможность самовыражения и самореализации. Учащимся интересны такие дела, которые служат активному самовыражению подростков и учитывают их интересы. Ребят привлекает возможность самим организовывать мероприятия, экскурсии, планировать маршруты, принимать самостоятельные решения.

Объем программы. Дополнительная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности рассчитана на два года обучения: Первый год обучения-144 часа, второй год обучения – 144 часа. Общее количество- 288 часов.

Виды занятий. Программа включает в себя беседы по теории, практические занятия в помещении и культурных объектах (в том числе за пределами города), самостоятельную работу, презентации, конкурс, экскурсии. В процессе обучения учащиеся не только знакомятся с современными особенностями экскурсионного дела, но практически применяют полученные знания, проводя экскурсии и выполняя задания по разработке экскурсий. Обучение может проходить как очно, с использованием дистанционных технологий, так и дистанционно полностью.

Режим занятий. Занятия проводятся согласно учебно-тематическому плану 2 раза в неделю по 1 час 30 минут с 10 минутным перерывом.

Планируемые результаты освоения программы.

По окончанию обучения учащиеся получат широкое и объективное представление о современном состоянии отечественного и зарубежного экскурсоведения, теоретические знания и практические навыки владения экскурсионной методикой, применения ее в возможных нестандартных условиях.

Программа предполагает межпредметные связи, тесно переплетаясь со школьными предметами: историей, географией, математикой, информатикой, биологией, искусством и МХК.

Программа обеспечивает достижение учащимися определенных личностных, метапредметных и предметных результатов.

Предметные:

- сформировать представление о профессии гида-экскурсовода;
- освоить первичные навыки ведения и организации экскурсии на теоретическом и практическом уровнях;
- понимать роль культуры в жизни человека;
- освоить основы экскурсионной грамотности;
- использовать знаково-символические средства, представлять информацию для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических

задач;

- активно использовать речевые средства и средства ИКТ;
- использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации;
- овладеть логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладеть начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) в соответствии с содержанием программы;
- попробовать себя в поисково-исследовательской деятельности.

Метапредметные:

- понимать цель выполняемых действий, вносить корректизы в свою работу;
- овладеть способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления;
- освоить способы решения проблем творческого и поискового характера;
- сформировать умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- сформировать умение понимать причины успеха/неуспеха своей деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоить начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- овладеть базовыми межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами;
- адекватно оценивать правильность выполнения задания;
- работать индивидуально и в группе;
- выслушивать друг друга, договариваться и приходить к общему решению, работая в паре, группе, коллективе;
- излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- научиться навыкам сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях;
- овладеть элементарными правилами нравственного поведения.

Личностные:

- обладать ответственным отношением к учению, готовностью и способностью к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- обладать осознанным,уважительным и доброжелательным отношением к другому человеку, его мнению;
- обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- сформировать основы российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою малую Родину, российский народ и историю России, за национальные свершения, открытия, победы;
- осознавать свою этническую и национальную принадлежность;

- сформировать целостный, социально ориентированный взгляд на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культуры;
- овладеть начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- научиться самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- сформировать эстетические потребности, ценности и чувства, доброжелательность и эмоционально-нравственную отзывчивость, понимание и сопереживание чувствам других людей.

Формы подведения итогов реализации программы.

С целью выявления уровня усвоения образовательной программы проводится аттестация учащихся. Промежуточная аттестация проводится с учащимися 1 и 2 -го года обучения в апреле месяце в форме теста. Аттестация по завершении освоения программы проводится для выпускников в мае месяце в форме проведения экскурсии. Текущие контрольные занятия проводятся по темам и разделам программы в форме тестов, практических и графических работ, зачетов.

По окончанию обучения по программе учащимся, успешно прошедшим квалификационные испытания, освоившим программу на эффективном уровне, и имеющим достижения на международном, всероссийском и республиканском уровне выдается свидетельство. Удостоверение выдается выпускникам, освоившим программу на оптимальном уровне, успешно сдавшим квалификационные испытания и участвующим в течение года в конкурсах муниципального уровня. Диплом выдается каждому учащемуся, прошедшему полный курс обучения по образовательной программе и усвоившему ее на базовом уровне.

Программой предусмотрено проведение воспитательных мероприятий: *квиз-викторина «Основные достопримечательности стран и культура народов мира»; познавательно-игровая программа «Музейный десант», тренинг «Мы команда».*

Проводится работа с родителями: родительские собрания, совместные экскурсии «Вместе дружная семья», консультации, рекомендации по интересующим вопросам и творческие проекты.

Осуществление образовательной деятельности по реализации дополнительных общеразвивающих программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При проектировании и реализации дополнительной общеразвивающей программы, подготовке к занятиям и мероприятиям с учащимися, педагогом используются дистанционные образовательные технологии.

- В программе запланировано проведение онлайн - занятий, видеозанятий, видео мастер-классов, видеоконференций на платформах Skype, Zoom, YouTube, ВКонтакте.
- Разработаны дистанционные задания по содержанию программы.
- Предусмотрено проведение индивидуальных консультаций, рассылка заданий для учащихся в WhatsApp, Telegram и по e-mail.
- Проверка и контроль знаний учащихся с использованием сервисов Google и TestTurn.

- Обмен учебными материалами, организация коммуникации с учащимися и родителями в WhatsApp, Telegram и по e-mail.
- Используются электронные образовательные и информационные ресурсы:
<https://vk.com/club197996272> – Гид.Live. Страница для экскурсоводов, краеведов, туристов и любителей открывать для себя мир по-новому. Платформа для проведения квизов, информационно-новостной ресурс и электронный путеводитель по школьным музеям.
<https://expedia.com> – Expedia. Туристический портал по Европе.
<https://russia.travel> – Russia.travel. Цель портала - развитие национального туризма. То есть, здесь мы можем выбрать, куда поехать и что посмотреть в России.
<https://localway.ru> – Localway. Рекомендательный сервис, путеводитель и гид по городам России.
<https://tonkosti.ru> – Тонкости туризма. Живой, непрерывно обновляемый и дополняемый справочник практической информации для туристов.
<https://maps.google.ru> – Google Maps. Google Карты - набор приложений, построенных на основе бесплатного картографического сервиса и технологии, предоставляемых компанией Google.
<https://ru.maps.me> – Maps.Me. Оффлайн карты, навигация и маршруты. Быстрые, подробные и полностью автономные карты с пошаговой навигацией со всего мира.
<https://yandex.ru/maps> – Яндекс.Карты. Транспорт, навигация, поиск мест.
<https://2gis.ru> – 2ГИС. Подробные карты многих городов России. Работают онлайн и содержат информацию о всех заведениях в городе.
<https://www.aviasales.ru> – Aviasales. Самый крупный и популярный мета-поисковик (тот, который ищет и по агентствам, и по авиакомпаниям) в России.
<https://www.skyscanner.ru> – Skyscanner. Один из крупнейших мировых мета-поисковиков по авиабилетам, отелям и аренде авто.
<https://www.booking.com> – Booking. Международный сайт для бронирования отелей.
<https://izi.travel/ru> – Izi travel. Большая, качественная и бесплатная коллекция аудиогидов по городам и музеям.
<https://experience.tripster.ru> – Tripster. Сервис осуществляет два больших проекта: уникальные экскурсии от местных жителей и международное сообщество путешественников, которое представлено в виде гигантского форума с вопросами-ответами о любом городе планеты.
<http://www.stay.com> – Stay.com. Сайт, который формирует индивидуальный путеводитель по самым интересным местам выбранного города.
<http://www.neweuropetours.eu> – Sandemans. Сайт с подборкой бесплатных экскурсий (free tours) в европейских городах.
<http://www.museum.ru> – Музеи России. Адреса и сайты всех музеев России. Афиша выставок, музеи Москвы, музеи Петербурга и лучшие музеи мира. Картины, пазлы и общение в форумах.
<http://museums.artyx.ru/catalog> – Музеи мира. Ссылки на ресурсы о музеях мира.

Матрица дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Уровни	Критерии	Формы и методы диагностики	Методы и педагогические технологии	Результаты	Методическая копилка дифференцированных знаний
СТАРТОВЫЙ	<p>ПРЕДМЕТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомиться с основными группами туристских ресурсов и критериями их оценки; - научиться выделять основные группы туристских ресурсов; - научиться качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения; - получить навыки в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения; - познакомиться с историей и особенностями развития музеиного дела в России и зарубежных странах; - познакомиться с современными понятиями о научном комплектовании фондов, учете музейных предметов, экспозиционной, выставочной и просветительской деятельности музеев; - получить навыки музейной 	<p>Педагогическое наблюдение, опрос, самостоятельная, графическая и практическая работа, работа в группах, работа в парах, тест, зачет, защита презентации, рефлексия совместной деятельности, фиксирование результатов в блокнот гида.</p>	<p>Наглядно-практический, объяснительно-иллюстративный (показ схем, карт), словесные (объяснение, опрос, указания, беседа), методы закрепления материала, методы уровневой дифференциации, организация самостоятельного выбора, индивидуальная беседа.</p> <p>Технологии: разноуровневая технология, проектная, технология организации поисково-исследовательской деятельности,</p>	<p>ПРЕДМЕТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основных групп туристских ресурсов и критерий их оценки; - умение выделять основные группы туристских ресурсов; - умение качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения; - владение навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения; - знание истории и особенностей развития музеиного дела в России и зарубежных странах; - знание современных понятий о научном комплектовании фондов, учете музейных предметов, экспозиционной, 	<p>Дифференциация работы по степени самостоятельности учащихся. Учебные задания для разных групп учащихся: работа под руководством педагога, частично самостоятельная работа, самостоятельная работа.</p>

	<p>работы, в том числе по учету и хранению музейных предметов, по ведению экскурсий, по созданию концепций выставок и экспозиций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - научиться использовать знания в профессиональной культурно-просветительской деятельности; - научиться использовать современные средства поиска информации в сфере музеиного дела; - познакомиться с экскурсией, ее функциями, признаками, классификацией и методикой проведения; - познакомиться с должностными обязанностями экскурсовода; - получить навыки ведения экскурсии; - научиться организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения; - научиться применять современные технологии в организации и реализации на практике экскурсионной деятельности. 		<p>технология портфолио, технология дифференцированного обучения, ИКТ.</p>	<p>выставочной и просветительной деятельности музеев;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками музейной работы, в том числе по учету и хранению музейных предметов, по ведению экскурсий, по созданию концепций выставок и экспозиций; - умение использовать знания в профессиональной культурно-просветительской деятельности; - умение использовать современные средства поиска информации в сфере музеиного дела; - знание функций, признаков, классификации и методики проведения экскурсии; - владение навыками ведения экскурсии; - умение организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения; - применение современных технологий в организации и 	
--	---	--	--	--	--

			реализации на практике экскурсионной деятельности.	
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ: - получить навыки работы с современными информационно-коммуникативными технологиями; - понимать цель выполняемых действий, вносить корректизы в свою работу; - овладеть способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления; - выслушивать друг друга, договариваться и приходить к общему решению, работая в паре, группе, коллективе; - адекватно оценивать правильность выполнения задания; - работать индивидуально и в группе; - научиться навыкам сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях.	Тестирование, педагогическое наблюдение, анкетирование, педагогический анализ, фиксирование результатов в блокнот гида.	Методы оценивания (дискуссия, упражнение, наблюдение, самооценка)	МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ: - владение навыками работы с современными информационно-коммуникативными технологиями; - понимание цели выполняемых действий, внесение корректизов в свою работу; - владение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления; - умение выслушивать друг друга, договариваться и приходить к общему решению, работая в паре, группе, коллективе; - умение адекватно оценивать правильность выполнения задания; - умение работать индивидуально и в группе; - владение навыками сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях.	Дифференциация учебных заданий по уровню трудности. Данный способ дифференциации предполагает виды заданий для наиболее подготовленных учащихся: усложнение материала; увеличение объема изучаемого материала (увеличение количества заданий, самостоятельная работа по углубленному изучению); выполнение операции сравнения в дополнение к основному заданию; использование обратного задания

	<p>ЛИЧНОСТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать ответственным отношением к учению, готовностью и способностью к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; - обладать осознанным, уважительным и доброжелательным отношением к другому человеку, его мнению; - обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности; - сформировать основы российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою малую Родину, российский народ и историю России, за национальные свершения, открытия, победы. 	<p>Проблемные ситуации, портфолио учащегося; педагогическое наблюдение, анкетирование, педагогический анализ, фиксирование результатов в блокнот гида.</p>	<p>Проблемные (игра, беседа, ситуации), исследовательские (задание, проектирование, разработка маршрутов, текстов экскурсий, исследование)</p>	<p>ЛИЧНОСТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; - осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению; - коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности; - сформированность основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою малую Родину, российский народ и историю России, за национальные свершения, открытия, победы. 	<p>Дифференциация работы по характеру помощи учащимся со стороны педагога. Вспомогательные задания: наводящие вопросы; «карточки - подсказки», образец выполнения задания, инструкции, наглядные опоры, дополнительная конкретизация задания: разъяснение отдельных этапов выполнения, указание на какую-нибудь существенную деталь, особенность; вспомогательные вопросы, прямые или косвенные, указания по выполнению задания; алгоритм выполнения задания; начало или частичное выполнение задания.</p>
БАЗОВЫЙ	<p>ПРЕДМЕТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомиться с основами туристского районирования; - познакомиться с географией крупных туристских центров 	<p>Педагогическое наблюдение, опрос, самостоятельная, графическая и</p>	<p>Наглядно-практический, объяснительно-иллюстративный (показ схем, карт),</p>	<p>ПРЕДМЕТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основ туристского районирования; - знание географии крупных туристских 	<p>Дифференциация учебных заданий по уровню творчества. Репродуктивные задания:</p>

	<p>мира и спецификой их туристской инфраструктуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - научиться использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке экскурсионных маршрутов; - овладеть современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; - познакомиться с основными видами программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенностями; - научиться искать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью информационных технологий; - научиться представлять результаты своих научных исследований в сфере туризма и музейной деятельности в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; 	<p>практическая работа, работа в группах, работа в парах, тест, зачет, защита презентации, рефлексия совместной деятельности, фиксирование результатов в блокнот гида.</p>	<p>словесные (объяснение, опрос, указания, беседа), методы закрепления материала, методы уровневой дифференциации, организация самостоятельного выбора</p>	<p>центров мира и специфики их туристской инфраструктуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке экскурсионных маршрутов; - владение современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий. - знание основных видов программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенностями; - умение искать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью информационных технологий; - представление результатов своих научных исследований в сфере туризма и музейной деятельности в формах отчетов, прикладных 	<p>воспроизведение знаний и их применение в привычной ситуации, работа по образцу. Продуктивные задания: применение знаний в измененной или новой, незнакомой ситуации, осуществление более сложных мыслительных действий, нестандартные задания.</p>
--	---	--	--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - получить навыки работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, социальных сетях; - познакомиться с основами организации туристской деятельности; - познакомиться с правилами оказания первой медицинской помощи; - научиться проводить и оформлять инструктажи туристов; - научиться оформлять отчет о туристской поездке; - получить навыки сопровождения туристов на маршруте. 		<ul style="list-style-type: none"> разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; - владение навыками работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, социальных сетях; - знание основ организации туристской деятельности; - знание правил оказания первой медицинской помощи; - умение проводить и оформлять инструктажи туристов; - умение оформлять отчет о туристской поездке; - владение навыками сопровождения туристов на маршруте. 	
	<p>МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить способы решения проблем творческого и поискового характера; - сформировать умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной 	<p>Тестирование, наблюдение, собеседование, анкетирование, педагогический анализ, фиксирование результатов в</p>	<p>Методы оценивания (дискуссия, упражнение, наблюдение, самооценка)</p>	<p>МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; - умение планировать, контролировать и оценивать учебные <p>Дифференциация учебных заданий по уровню трудности. Данный способ дифференциации предполагает виды заданий для наиболее</p>

	<p>задачей и условиями её реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять наиболее эффективные способы достижения результата; - сформировать умение понимать причины успеха/неуспеха своей деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха; - освоить начальные формы познавательной и личностной рефлексии; - овладеть базовыми межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами; - излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий; - овладеть элементарными правилами нравственного поведения. 	блокнот гида.		<p>действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение определять наиболее эффективные способы достижения результата; - умение понимать причины успеха / неуспеха своей деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха; - освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии; - владение базовыми межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами; - умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий; - владение элементарными правилами нравственного поведения. 	<p>подготовленных учащихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> усложнение материала; увеличение объёма изучаемого материала (увеличение количества заданий, самостоятельная работа по углубленному изучению); выполнение операции сравнения в дополнение к основному заданию; использование обратного задания
	<p>ЛИЧНОСТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознавать свою этническую и национальную принадлежность; - сформировать целостный, 	Проблемные ситуации, портфолио учащегося;	Проблемные (игра, беседа, ситуации), исследовательские (задание,	<p>ЛИЧНОСТНЫЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознание своей этнической и национальной принадлежности; 	Дифференциация работы по характеру помощи учащимся со стороны педагога.

	<p>социально ориентированный взгляд на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире; - научиться самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе; - сформировать эстетические потребности, ценности и чувства, доброжелательность и эмоционально-нравственную отзывчивость, понимание и сопереживание чувствам других людей. 	<p>педагогическое наблюдение, анкетирование, педагогический анализ, фиксирование результатов в блокнот гида.</p>	<p>проектирование, разработка маршрутов текстов экскурсий, исследование)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сформированность целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культуры; - владение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире; - самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе; - сформированность эстетических потребностей, ценностей и чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей. 	<p>Вспомогательные задания: наводящие вопросы; «карточки - подсказки», образец выполнения задания, инструкции, наглядные опоры, дополнительная конкретизация задания: разъяснение отдельных этапов выполнения, указание на какую-нибудь существенную деталь, особенность; вспомогательные вопросы, прямые или косвенные, указания по выполнению задания; алгоритм выполнения задания; начало или частичное выполнение задания.</p>
--	--	--	--	--	--

Учебный (тематический) план первого года обучения

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестац ии/ контрол я	Дистанционные формы обучения
		Все го	Тео рия	Практ ика			
	Вводное занятие	2	2	-	Беседа, опрос		презентация
1	Туристское страноведение	44	22	22	Практическая работа, графическая работа, исследование, проектная работа, интерактивные лекции, презентации, работа с электронными ресурсами	Тестирование, практическая работа, графическая работа, видеоролик, презентация	Работа с сайтами – Expedia, Russia.travel, Localway, Тонкости туризма, YouTube. Работа с Google формами и программой TestTurn
2	Основы музееведения	34	28	6	Работа историческими документами, монографиями, картами; составление экскурсий, исследование, интерактивные лекции	Тестирование, презентация, эссе	Работа с сайтами – Museum.ru, Museums.artyx.ru. Работа с Google формами и программой TestTurn
3	Технология и организация экскурсионной деятельности	54	18	36	Интерактивные лекции, презентации, работа с электронными ресурсами, практическая работа, проекты	Тестирование, практическая работа, реферат, презентация, зачет, отчет	Работа с сайтами – Izi travel, Tripster, Stay.com, Sandemans. Работа с Google формами и программой TestTurn. Работа в социальных сетях – ВКонтакте, Instagram, Twitter
4	Промежуточная аттестация учащихся	2	0	2	Тестирование	Тестирование	Работа с программой TestTurn
5	Воспитательные мероприятия	6	0	6	Игры, викторины, тренинги	Игры, викторины, тренинги	Прямой эфир во ВКонтакте, либо в YouTube

	Итоговое занятие	2	0	2			
	Итого:	144	70	74			

Учебный (тематический) план второго года обучения

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации/ контроля	Дистанционные формы обучения
		Всего	Теория	Практика			
	Вводное занятие	2	2	0	Беседа, опрос		презентация
1	География туризма	44	18	26	Практическая работа, графическая работа, исследование, проектная работа, интерактивные лекции, презентации, работа с электронными ресурсами	Тестирование, практическая работа, графическая работа, реферат, презентация	Работа с сайтами – Expedia, Russia.travel, Localway, Тонкости туризма, YouTube. Работа с Google формами и программой TestTurn
2	Информационные технологии в туризме и музейной сфере	42	2	40	Интерактивные лекции, презентации, работа с электронными ресурсами, практическая работа, проекты, видео-уроки	Тестирование, практическая работа, графическая работа, презентация, видеоролик	Работа с картами – Google Maps, Maps.Me, Яндекс.Карты, 2ГИС. Работа с сайтами агрегаторами – Aviasales, Skyscanner, Booking. Работа с Google формами и программой TestTurn. Работа в социальных сетях – ВКонтакте, Instagram, Twitter
3	Технология и организация сопровождения туристов	44	20	24	Интерактивные лекции, презентации, работа с электронными ресурсами, практическая работа, проекты	Тестирование, практическая работа, отчет, проект	Работа с сайтами – Izi travel, Tripster, Stay.com, Sandemans. Работа с Google формами и программой TestTurn. Работа в социальных сетях – ВКонтакте,

							Instagram, Twitter
4	Аттестаци я учащихся: промежут точная аттестаци я. Аттестаци я по завершении освоения программы	4	0	4	Тестирование, экскурсия	Тестировани е, Проведение экскурси и	Работа с программой TestTurn
5	Воспитательные мероприятия	6	0	6	Игры, викторины, тренинги	Игры, викторин ы, тренинги	Прямой эфир во ВКонтакте, либо в YouTube
	Итоговое занятие	2	0	2			
	Итого:	144	42	102			

Образовательные модули дополнительной общеразвивающей программы

Содержание программы представлено совокупностью модулей, отражающих определенную тематику. Модульное построение программы дает возможность организовать постепенное (поэтапно) погружение учащегося в содержание программы. Каждый модуль программы посвящен отдельной тематике и соответствующим технологиям.

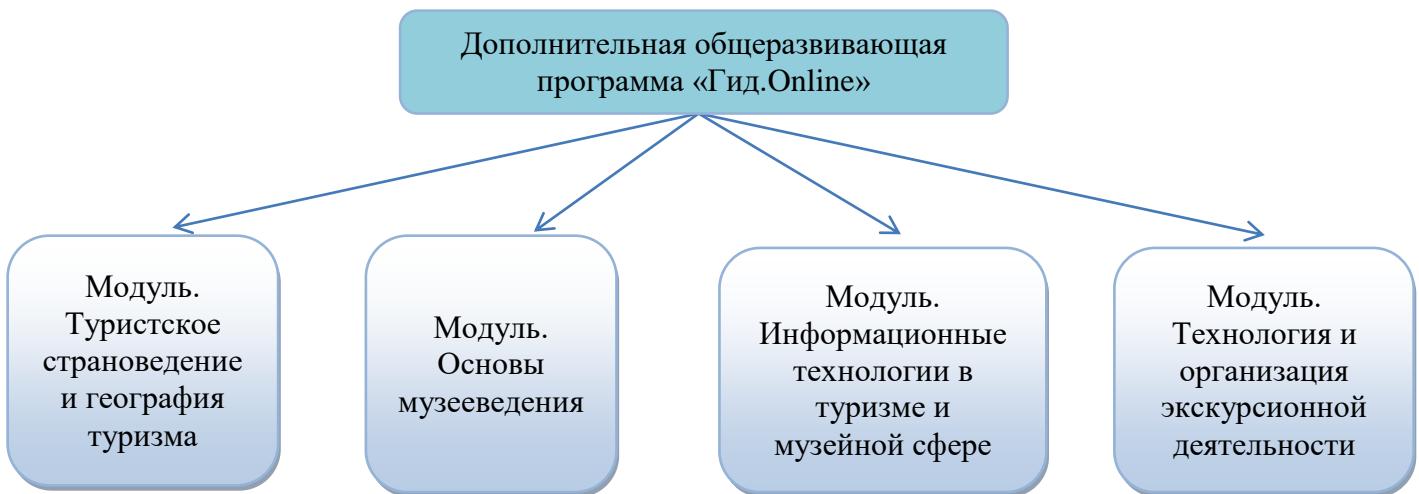


Рис 1. Модули дополнительной общеразвивающей программы «Гид.Online»

Модуль 1. Туристское страноведение и география туризма

Модуль знакомит учащихся с ресурсной географией мира, классификацией туристских ресурсов и условий, туристско - ресурсным потенциалом г. Набережные Челны и Республики Татарстан, международным и внутренним туризмом стран мира, России, Республики Татарстан.

Модуль 2. Основы музееведения

Данный модуль знакомит учащихся с основами музейного дела, классификацией музеев, учетом и хранением музыкальных фондов, исследовательской и выставочной деятельностью музеев, виртуальными музеями. Ребята учатся разрабатывать экскурсии и тематические занятия с презентацией для проведения их в музее с детьми.

Модуль 3. Информационные технологии в туризме и музейной сфере

Данный модуль знакомит учащихся с работой с информационными технологиями в туризме и музейной сфере. Ребята учатся работать с программным обеспечением, таким как: Microsoft Word, GIMP, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Google Maps. MAPS.ME, Google Earth. Учатся работать в сети Интернет, сайтах-агрегаторах, социальных сетях.

Модуль 4. Технология и организация экскурсионной деятельности

В рамках данного модуля учащиеся знакомятся с экскурсионной методикой, технологией подготовки экскурсий, техникой ведения, портфелем экскурсовода, правилами организации туристских поездок, экскурсий, правилами техники безопасности и поведения. Ребята учатся вести экскурсию, разрабатывать текст, работать с группой, использовать необходимые приемы, жесты, темп и т.д. Данный модуль основной. В рамках него проводятся две промежуточных аттестации и аттестация по завершению реализации программы.

Содержание программы первого года обучения

Вводное занятие.

Теория. Знакомство с группой, дополнительной общеразвивающей программой туристско-краеведческой направленности «Гид.Online». Инструктаж по ТБ. Правила поведения в объединении.

РАЗДЕЛ 1. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

1.1. Тема. Основы туристского ресурсоведения.

Теория. Ресурсная география. Понятия географическая оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни их хозяйственной деятельности. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса. Природно-ресурсный потенциал территории. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий. Доступность или возможность использования ресурсов.

1.2. Тема. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.

Теория. Природные туристские ресурсы. Особенности туристского природопользования. Проблемы экологического характера и туризм. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы. Воздействие туризма на природную среду. Природно-ресурсное районирование. Культурно-исторические ресурсы туризма. Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

Практика. Построение схемы классификации туристских ресурсов.

1.3. Тема. Орографические туристские ресурсы и условия.

Теория. Влияние характера рельефа на выбор территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Горнолыжные центры и курорты мира. Проблема сохранения уникальных природных комплексов гор. Особо охраняемые природные территории в горах как объекты посещения туристов. Примеры наиболее известных национальных парков в разных странах мира. Грязелечебные курорты

Практика. Построение графика высот Республики Татарстан.

1.4. Тема. Климатические условия в туризме.

Теория. Климатические компоненты как условия для совершения путешествия. Климатические факторы: температура воздуха, влажность, ветер, давление и т.д., создающие разнообразные физиологические эффекты. Заболевания, связанные с особенностями климата. Степень комфорта или дискомфорта климата.

Экстремальные условия погоды. Атмосферные стихийные бедствия. Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты.

Практика. Практическая работа по характеристике климата Республики Татарстан.

1.5. Тема. Водные туристские условия и ресурсы.

Теория. Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Туристская привлекательность различных участков морских и океанских побережий. Морские (приморские) курорты. Круизные путешествия. Условия для пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира. Стихийные бедствия, связанные с морями. Проблемы сезонности в развитии рекреации и туризма на морских побережьях и пути ее решения. Аквапарки. Океанариумы, морские цирки, парки развлечений, подводные парки. Воды суши как ресурсы развития туризма. Возможность организации сплавов на лодках. Судоходные (круизные) реки. Возможные катастрофические события на реках. Рекреационная значимость озер и водохранилищ. Минеральные (лечебные) воды. Показатель чистоты воды как фактор экологической безопасности для использования в рекреационном отношении.

Практика. Характеристика поверхностных и подземных водных объектов Республики Татарстан.

1.6. Тема. Ландшафтные туристские условия и ресурсы.

Теория. Понятие ландшафт. Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию. Ботанические заказники, коллекции и резерваты в сети ботанических садов, дендрариев и других научных учреждений. Лекарственные растения и их сбор туристами. Растения, представляющие потенциальную опасность для здоровья. Рекреационная нагрузка на ландшафты как фактор учащения случаев лесных пожаров. Животные как условия и ресурсы туризма. Зоопарки и зоологические сады - популярные объекты туризма. Охотничий туризм. Фотоохота, орнитологические туры, экскурсионные наблюдения, сафари. Рыболовный туризм. Примеры национальных парков с наиболее богатой и хорошо охраняемой фауной и одновременно с высоким уровнем организации массового туризма. Животные, потенциально опасные для отдыхающего. Понятие "экологический туризм". Условия и ресурсы экологического туризма. Туризм на территории особо охраняемых природных территорий.

Практика. Иерархия ландшафтов Республики Татарстан.

1.7. Тема. Археологические туристские ресурсы.

Теория. Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы. Археологическое направление в туризме. Изучение туристами местных археологических достопримечательностей. Характеристика популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

Практика. Составление списка археологических объектов Республики Татарстан.

1.8. Тема. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы.

Теория. Этнический и этнографический виды туризма. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Памятники этнографии, отражающие

этнические и культурно-бытовые процессы народов, населяющих территорию туристского посещения. Современные межэтнические конфликты - препятствие в развитии туризма. Особенности знакомства туристов с религиозными традициями местного населения. Культовые сооружения как объекты туристского интереса. Религиозное паломничество как вид туризма. Главные объекты религиозных паломнических центров мира. Устный и письменный литературный и песенный фольклор как дополнительный источник информации туриста о стране. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов.

Практика. Этнические ресурсы Татарстана.

1.9. Тема. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.

Теория. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Природное наследие. Ранжирование культурно-исторических ресурсов в соответствии с показателем их значимости. Понятие "национальное достояние" и "всемирное наследие". Примеры объектов из Списка природного наследия как туристских ресурсов общемирового значения.

Практика. Памятники ЮНЕСКО на территории Татарстана.

1.10. Тема. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма.

Теория. Понятие исторического города (местности). Города – центры туризма мирового значения. Программы историко-культурного анализа города. Примеры городов как туристских комплексов и центров. Музеи, театры как ресурсы туризма. Посещение музеев туристами в ходе совершения путешествия. Разнообразие профилей музеев и спектр туристского интереса. Известные музеи мира как центры туризма. Места захоронений как объекты туристского паломничества. Дворцы и замки как объекты туристского посещения. Ботанические сады и зоологические парки как объекты туристского интереса. Знаменитые сады и парки мира как туристские территории. Парки развлечений как центры туризма. Театральное искусство и туризм. Приуроченность туристских поездок ко времени проведения праздников, карнавалов, шествий. Особенности посещения туристами спортивных соревнований. Состязания, представляющие собой туристский маршрут (ралли, регата и др.).

Практика. Города Республики Татарстан как туристские ресурсы. Музеи и театры города Набережные Челны как ресурсы туризма.

1.11. Тема. Туристско - ресурсный потенциал г. Набережные Челны и Республики Татарстан.

Теория. Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона: географическое положение, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка. Природные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы.

Практика. Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающихся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

Электронные ресурсы по разделу:

<https://expedia.com> – Expedia. Туристический портал по Европе.

<https://russia.travel> – Russia.travel. Цель портала - развитие национального туризма. То есть, здесь мы можем выбрать, куда поехать и что посмотреть в России.

<https://localway.ru> – Localway. Рекомендательный сервис, путеводитель и гид по городам России.

<https://tonkosti.ru> – Тонкости туризма. Живой, непрерывно обновляемый и дополняемый справочник практической информации для туристов.

<https://testturn.veralsoft.com> – Программа для проведения тестирования от VeralSoft.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МУЗЕЕВЕДЕНИЯ

2.1. Тема. Актуальные проблемы музееведения.

Теория. Термин музееведение. Музей и музейное дело как общественное явление во всех их проявлениях. Объективные закономерности, относящиеся к процессам накопления, сохранения и трансляции социальной информации, традиций и эмоций посредством музейных объектов, к процессам возникновения, развития и общественного функционирования музея. Методы музееведения.

Практика. Состояние и перспективы развития музейного дела как сферы социокультурного сервиса в современном обществе.

2.2. Тема. История музейного дела. Музейная сеть и классификация музеев.

Теория. Возникновение музеев на ранних периодах развития человеческого общества. Музейное собрание в эпоху Возрождения. Европейские музеи XIX столетия. Музеи России: основные этапы, принципы и направления развития. Современная музейная сеть и классификация мировых музеев. Выставочная деятельность музеев мира.

2.3. Тема. Фонды музея. Основы фондовой работы. Комплектование фондов музеев.

Теория. Основные понятия: "фонды музея". Изучение и атрибуция музейных предметов. Характеристика фондов. Структура фондов. Основные направления и задачи фондовой работы в музее. Методика изучения музейных предметов. Классификация и систематизация музейных предметов. Деятельность музеев по комплектованию фондов. Источники комплектования музейных фондов. Организационные формы и планирование комплектования фондов

2.4. Тема. Учет и хранение музейных фондов.

Теория. Задачи учета музейных фондов. Понятия: "учет музейных фондов" и "Система фондовой документации". Учетная документация фондов. Прием предметов в музей и первичная обработка. Нанесение на предметы учетных обозначений. Научная инвентаризация музейных предметов. Регистрация учетных документов и их хранение. Списание музейных предметов. Выдача предметов из фондов музея другим организациям на временное хранение. Учет движения музейных фондов. Научно-справочные картотеки. Паспортизация памятников истории и культуры. Из истории организации хранения и реставрации в России музейных коллекций. Основные принципы хранения музейных фондов. Факторы, влияющие на сохранность музейных предметов. Режим хранения фондов. Фондохранилища и их оборудование. Упаковка и транспортировка музейных предметов.

2.5. Тема. Маркетинг в музейном деле.

Теория. Своеобразие маркетинга услуг. Туризм. Сувениры. Резюме и портфолио музейного специалиста. PR-сопровождение музейных программ. Реклама музея. Правила работы со СМИ.

2.6. Тема. Музейная экспозиция. Выставочная деятельность музеев.

Теория. Основные понятия и принципы построения экспозиций. Методы построения музейных экспозиций. Виды экспозиционных материалов. Основные этапы

проектирования и строительства экспозиции. Научная концепция, расширенная тематическая структура, тематико-экспозиционный план экспозиций и выставок. Архитектурно-художественный проект экспозиций. Стационарные и передвижные выставки

2.7. Тема. Исследовательская деятельность музеев.

Теория. Задачи исследовательской деятельности музеев. Музей как исследовательский центр. Виды исследовательской работы. Исследования в области комплектования фондов. Исследования в сфере хранения музейных фондов. Научная подготовка музейной экспозиции. Музееведческие исследования в области музейных коммуникаций. Планирование и организация научно-исследовательской деятельности.

2.8. Тема. Образовательно-воспитательная деятельность музеев. Школьные музеи.

Теория. Виды и формы воспитательной и образовательной работы музеев. Музейно-педагогические программы для детей. Школьные музеи в прошлом и настоящем. Организация и деятельность школьного музея. Специфика работы школьного музея.

Практика. Разработка тематических занятий с презентацией для проведения их в музее с детьми различных возрастов, на основе предложенных тем.

2.9. Тема. Музейная экскурсия. Экскурсионная деятельность музеев.

Теория. Из истории экскурсионного дела в России. Характеристика основных понятий: "экскурсия", "экскурсионный метод", "экскурсовод". Классификация экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода:

1. Наглядность экскурсий.
2. Сущность и особенности показа.
3. Ступени показа объекта.
4. Виды показа.
5. Основные методические приемы показа.
6. Технология показа различных экскурсионных объектов.

Практика. Разработка экскурсии и представление её в виде презентации.

2.10. Тема. Определение (атрибуция) музейных предметов.

Теория. Ознакомление с методикой изучения музейного предмета, определение существующих признаков исследуемого предмета. Работа с музейными определителями, научной и справочной литературой. Музейные предметы музеев исторического профиля. Основные понятия: "фонды музея", "изучение музейных предметов", "атрибуция музейных предметов".

2.11. Тема. История музейного дела за рубежом.

Теория. Коллекционирование в античную эпоху. Коллекционирование в эпоху средневековья. Возникновение музеев в Англии и во Франции. Западноевропейские музеи в XVIII веке. Особенности складывания крупных музейных собраний мира. Крупнейшие музеи мира: история создания, состав музейной коллекции, выставочная деятельность.

2.12. Тема. История возникновения и развития российских музеев.

Теория. Кабинеты и галереи конца XVII первой четверти XVIII века. Идея создания независимых художественных публичных музеев в России. Выделение музейных помещений из дворцовых. Российские музеи музейные собрания в XIX веке. Модернизация музейного дела в советский период. История возникновения музеев в г. Набережные Челны.

2.13. Тема. Особенности возникновения и развития музеев в странах Америки,

Австралии, Азии и Африки.

Теория. Возникновение первых музеев за пределами Европы. Общедоступные музеи Америки, созданные усилиями научных и литературных обществ, учебных заведений. Филадельфийский музей, Метрополитен. Австралия. Британская колониальная экспансия. Создание первой художественной галереи Австралии - Музей искусств. Африка. Европейская колониальная экспансия. Кейптаун - первый африканский музей. Музеи стран Азии. Становление и развитие первых музеев Индии (музей Калькутты, музей в Мадрасе, музей принца Уэльского в Бомбее, Национальный музей в Дели). Турция. Музей анатолийских цивилизаций в Анкаре.

2.14. Тема. Музеи XXI века. Виртуальные музеи.

Теория. Основные направления развития музейного дела (культурные центры, школьные музеи, эко-музеи, интегрированный музей, музей под открытым небом и др.). Современная мировая музейная сеть. Виртуальный музей. Внедрение новых научно-технических достижений в работу музеев. Перспектива развития крупнейших музеев мира.

Электронные ресурсы по разделу:

<https://vk.com/club197996272> – Гид.Live. Страница для экскурсоводов, краеведов, туристов и любителей открывать для себя мир по-новому. Платформа для проведения квизов, информационно-новостной ресурс и электронный путеводитель по школьным музеям.

<http://www.museum.ru> – Музеи России. Адреса и сайты всех музеев России. Афиша выставок, музеи Москвы, музеи Петербурга и лучшие музеи мира. Картины, пазлы и общение в форумах.

<http://museums.artyx.ru/catalog> – Музеи мира. Ссылки на ресурсы о музеях мира.

<https://testturn.veralsoft.com> – Программа для проведения тестирования от VeralSoft.

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

3.1. Тема. Сущность и признаки экскурсии.

Теория. Возникновение экскурсии как метода обучения и познания. Понятие «экскурсия». Сущность и формы проведения экскурсии. Основные составные части экскурсии: экскурсант, экскурсовод, цели и задачи экскурсии, ее тематика. Основные признаки и функции экскурсии.

Практика. Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии.

3.2. Тема. Периодизация развития отечественного экскурсионного дела.

Теория. Возникновение экскурсионного дела в Российской империи (конец XVIII - начало XX вв.). Деятельность первых экскурсионных обществ и кружков. Создание специализированных экскурсионных организаций, появление научных трудов и периодических изданий, посвященных экскурсионной тематике, разработка экскурсионной методики, расширение тематики экскурсий.

Практика. Новый виток в развитии экскурсионного дела в России после Великой Октябрьской революции 1917 г. Восстановление и последующая активизация туристско-экскурсионной деятельности в послевоенные годы в СССР (1945-1980 гг.). Развитие и совершенствование экскурсионного дела в условиях современной России (90-е гг. XX вв. - начало XXI вв.).

3.3. Тема. Классификация экскурсий.

Теория. Понятие классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию: обзорные и тематические. Классификация экскурсий по составу участников. Классификация экскурсий по месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные, в культовых сооружениях и монастырях. Классификация экскурсий по форме проведения. Классификация экскурсий по способу передвижения: пешеходные, транспортные и комбинированные.

Практика. Критерии классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности. Специфика и особенности обзорных и тематических (исторических, производственных, природоведческих, искусствоведческих, литературных, архитектурно-градостроительных) экскурсий.

3.4. Тема. Экскурсионная методика. Технология подготовки новой экскурсии.

Теория. Создание экскурсии: изучение и отбор экскурсионных объектов. Виды объектов и критерии их оценки. Составление карточки экскурсионных объектов и карты-схемы экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии. Составление контрольного и индивидуального текстов экскурсии, «портфеля экскурсовода» и критерии отбора для него наглядных пособий. Сочетание показа и рассказа. Логические переходы в экскурсии. Разработка и уточнение маршрута экскурсии. Основные принципы его построения. Составление технологической карты экскурсии. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение. Карточка прослушивания экскурсии.

Практика. Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование "Портфеля экскурсовода"; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

3.5. Тема. Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии. Проведение экскурсии.

Теория. Показ экскурсионных объектов. Средства наглядности. Методы показа объектов. Технологии показа и ее составные части.

Практика. Показ в экскурсии: задачи, условия, виды и ступени показа. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы. Прием предварительного осмотра. Экскурсионный анализ. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием зрительного сравнения. Показ наглядных пособий. Показ объектов по ходу движения. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов. Виды жестов: иллюстративные, подчеркивающие, реконструктивные, побудительные, наглядные, эмоциональные. Недопустимые жесты.

3.6. Тема. Методика проведения экскурсии. Рассказ в экскурсии.

Теория. Экскурсионный рассказ. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы проведения экскурсии.

Практика. Особенности рассказа на экскурсии. Специфика рассказа: основные методы и приемы. Прием экскурсионной справки, описания, характеристики, объяснения, комментирования, цитирования, репортажа, литературного монтажа, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, новизны материала, соучастия, дискуссионной ситуации,

персонификации, проблемной ситуации, отступления. Позиции экскурсовода: информатор, комментатор, собеседник, советчик, эмоциональный лидер. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

3.7. Тема. Техника ведения экскурсии.

Теория. Техника ведения экскурсии и ее основные элементы. Кризисы внимания и пути их преодоления. Время наступления кризисов внимания. Методические способы поддержания внимания у экскурсантов.

Практика. Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования портфеля экскурсовода.

3.8. Тема. Экскурсовод: требования к профессии.

Теория. Содержание работы экскурсовода. Культура речи экскурсовода: строй предложений в устной речи, правильное словоупотребление штампов, профессиональных терминов и иностранных слов, пословиц и поговорок. Краткость и многословие. Сила голоса и темп речи. Паузы. Техники совершенствования речи. Жесты и мимика. Виды жестов. Контакт экскурсовода с группой. Понятие контакта. Основные способы установления контакта с экскурсионной группой. Экскурсоводческое мастерство и пути его повышения.

Практика. Составляющие экскурсоводческого мастерства. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения. Личностные качества экскурсовода.

3.9. Тема. Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий.

Практика. Образец составления технологической карты обзорной городской экскурсии по городу Набережные Челны

3.10. Тема. Особенности проведения экскурсии в музее.

Практика. Проведение экскурсии в школьном музее.

Электронные ресурсы по разделу:

<https://vk.com/club197996272> – Гид.Live. Страница для экскурсоводов, краеведов, туристов и любителей открывать для себя мир по-новому. Платформа для проведения квизов, информационно-новостной ресурс и электронный путеводитель по школьным музеям.

<https://izi.travel/ru> – Izi travel. Большая, качественная и бесплатная коллекция аудиогидов по городам и музеям.

<https://experience.tripster.ru> – Tripster. Сервис осуществляет два больших проекта: уникальные экскурсии от местных жителей и международное сообщество путешественников, которое представлено в виде гигантского форума с вопросами-ответами о любом городе планеты.

<http://www.stay.com> – Stay.com. Сайт, который формирует индивидуальный путеводитель по самым интересным местам выбранного города.

<http://www.neweuropetours.eu> – Sandemans. Сайт с подборкой бесплатных экскурсий (free tours) в европейских городах.

<https://testturn.veralsoft.com> – Программа для проведения тестирования от VeralSoft.

Промежуточная аттестация учащихся.

Проведение теста «Экскурсионная деятельность в туризме и музейной сфере».

Подведение итогов теста.

Воспитательные мероприятия.

- Quiz-викторина «Центры мирового туризма и объекты Всемирного наследия». Интеллектуальная викторина. Подведение итогов и награждение призеров.
- Познавательно-игровая программа «Музейный десант». Проведение игровой программы на музейную тематику. Подведение итогов и награждение участников.
- Тренинг «Мы команда». Проведение тренинга на формирование межличностных отношений в детском коллективе. Подведение итогов и награждение участников.

Итоговое занятие.

Подведение итогов года и награждение активистов. Проведение игр на природе.

Содержание программы второго года обучения

Вводное занятие.

Теория. Знакомство с содержанием дополнительной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности «Гид.Online» второго года обучения. Инструктаж по ТБ. Правила поведения в объединении.

РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА.

1.1. Тема. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.

Теория. Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.

1.2. Тема. Районы международного туризма.

Теория. Шесть крупных туристских макрорегионов мира. Европа. Американский регион. Азиатско-тихоокеанский регион. Африканский макрорегион. Ближний и Средний Восток. Азия.

Практика. Районы международного туризма.

1.3. Тема. География основных направлений туризма.

Теория. Современные тенденции развития туристских организаций. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездок.

1.4. Тема. География международного и внутреннего туризма в странах Европы.

Теория. Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская характеристика Восточной Европы, включая страны СНГ. Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.

Практика. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа. Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения. Туризм и туристские ресурсы Южной Европы. Разработка виртуального тура по Европе и его презентация.

1.5. Тема. Международный и внутренний туризм в странах Америки.

Теория. Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парaguay, Уругвай, Аргентина).

Практика. Экологический туризм в США и Канаде. Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон. Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.

1.6. Тема. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании.

Теория. Географическое положение Австралии. Историческая справка о регионе. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.

Практика. Международный туризм в Австралии и Океании. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.

1.7. Тема. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока.

Теория. Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.

Практика. Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока. Туристские ресурсы Азии. Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока, Южной и Восточной Азии. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.

1.8. Тема. Международный и внутренний туризм в странах Африки.

Теория. Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.

Практика. Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана. Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане.

1.9. Тема. География туризма в Российской Федерации и Республике Татарстан.

Теория. Основные туристские регионы и туристские центры России. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. Туристская характеристика Центральной части России. Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Национальные парки России. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Знаменитые туристские маршруты и направления. Москва, Санкт-Петербург – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма. Казань – туристический центр Республики Татарстан.

Практика. Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России. Климатические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и другие. Активные виды туризма: сплавы (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия), пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ), автотуризм, конный туризм, велотуризм. Национальные парки Республики Татарстан.

Электронные ресурсы по разделу:

<https://expedia.com> – Expedia. Туристический портал по Европе.

<https://russia.travel> – Russia.travel. Цель портала - развитие национального туризма. То есть, здесь мы можем выбрать, куда поехать и что посмотреть в России.

<https://localway.ru> – Localway. Рекомендательный сервис, путеводитель и гид по городам России.

<https://tonkosti.ru> – Тонкости туризма. Живой, непрерывно обновляемый и дополняемый справочник практической информации для туристов.

<https://testturn.veralsoft.com> – Программа для проведения тестирования от VeralSoft.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И МУЗЕЙНОЙ СФЕРЕ.

2.1. Тема. Основные направления применения информационных технологий.

Теория. Основные виды информационных технологий в области сбора, хранения, обработки и передачи различных типов информации. Глобальные компьютерные системы резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа.

2.2. Тема. Текстовые редакторы. Работа в Microsoft Word.

Практика. Виды текстовых редакторов, их основные свойства и различия. Основные функции Microsoft Word. Форматирование текста, работа с рисунками, формулами, таблицами, быстрые клавиши и т.д.

2.3. Тема. Понятие и классификация электронных изданий.

Практика. Понятие электронных изданий, их виды. Особенности электронных изданий. Правила оформления электронных изданий.

2.4. Тема. Современные технические возможности работы с графической информацией. Графические редакторы. Работа в GIMP.

Практика. Виды графической информации. Компьютерная графика. Растворная, векторная графика. Виды графических редакторов, их основные свойства, особенности. Основные функции GIMP. Обработка фотографий в GIMP, рисование, экраные фильтры и др.

2.5. Тема. Программные продукты для обработки статистической информации.

Работа в Microsoft Excel.

Практика. Основные функции Microsoft Excel. Формулы, автоформулы, однотипные расчеты, табулирование формул и расчетов, построение графиков и диаграмм и др.

2.6. Тема. Возможности современных поисковых систем. Интернет ресурсы.

Практика. Понятие поисковых систем. Основные виды поисковых систем. Поисковые системы Интернета. Формирование запросов. Классификация Интернет ресурсов. Роль Интернет технологий в развитии туризма и музейной деятельности. Российские Интернет ресурсы. Зарубежные Интернет-ресурсы. Социальные сети.

2.7. Тема. Подготовка презентаций. Работа в Microsoft PowerPoint.

Практика. Мультимедийные презентации: понятие, классификация, правила составления. Основные функции Microsoft PowerPoint. Форматирование текста, работа с рисунками, формулами, таблицами, быстрые клавиши и т.д.

2.8. Тема. Применение ГИТ.

Практика. Геоинформационные технологии и системы: основные понятия, функции, классификация, типы применения. Отечественные и зарубежные Интернет проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма. ГИС и спутниковые технологии. Google Maps. MAPS.ME. Яндекс карты.

2.9. Тема. Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм.

Практика. 3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения. Отечественные и зарубежные Интернет проекты с использованием 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальные экскурсии. Google Планета Земля.

Электронные ресурсы по разделу:

<https://maps.google.ru> – Google Maps. Google Карты - набор приложений, построенных на основе бесплатного картографического сервиса и технологии, предоставляемых компанией Google.

<https://ru.maps.me> – Maps.Me. Оффлайн карты, навигация и маршруты. Быстрые, подробные и полностью автономные карты с пошаговой навигацией со всего мира.

<https://yandex.ru/maps> – Яндекс.Карты. Транспорт, навигация, поиск мест.

<https://2gis.ru> – 2ГИС. Подробные карты многих городов России. Работают онлайн и содержат информацию о всех заведениях в городе.

<https://www.aviasales.ru> – Aviasales. Самый крупный и популярный мета-поисковик (тот, который ищет и по агентствам, и по авиакомпаниям) в России.

<https://www.skyscanner.ru> – Skyscanner. Один из крупнейших мировых мета-поисковиков по авиабилетам, отелям и аренде авто.

<https://www.booking.com> – Booking. Международный сайт для бронирования отелей.

<https://testturn.veralsoft.com> – Программа для проведения тестирования от VeralSoft.

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ТУРИСТОВ.

3.1. Тема. Правила организации туристских поездок, экскурсий.

Теория. Памятка. Программа тура. Разработка программы тура. Должностная инструкция сопровождающего (руководителя группы). Права и обязанности сопровождающего (руководителя группы). Правила проведения инструктажа туристской группы. Контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. Правила оказания первой медицинской помощи.

Практика. Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста. Проверка документов, необходимых для выхода группы на маршрут. Организация движения группы по маршруту. Контроль наличия туристов. Проектирование тура.

3.2. Тема. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.

Теория. Правила поведения туристов при пользовании автомобильным видом транспорта. Правила поведения туристов при пользовании железнодорожным видом транспорта. Правила поведения туристов при пользовании авиационным видом транспорта. Правила поведения туристов при пользовании морским и речным видом транспорта.

Практика. Составление технологической карты туристского маршрута.

3.3. Тема. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии.

Практика. Разработка правил техники безопасности при организации туристской поездки. Разработка правил техники безопасности при организации экскурсии. Разработка проверочных тестов на знание правил безопасности участников туристской поездки. Разработка проверочных тестов на знание правил безопасности участников экскурсии.

3.4. Тема. Инструкции по технике безопасности при организации туристических поездок и экскурсий.

Практика. Разработка инструктажа правил поведения при посещении отдельных стран. Разработка инструктажа правил поведения при посещении национальных парков. Разработка инструктажа правил поведения при посещении заповедников. Разработка инструктажа правил поведения при посещении культурных центров. Разработка инструктажа правил поведения при посещении музеев

3.5. Тема. Правила составления отчетов по итогам туристической поездки.

Теория. Виды отчетов по итогам туристической поездки. Правила составления отчетов по итогам туристической поездки.

Практика. Отчет о туристической поездке.

<https://vk.com/club197996272> – Гид.Live. Страница для экскурсоводов, краеведов, туристов и любителей открывать для себя мир по-новому. Платформа для проведения квизов, информационно-новостной ресурс и электронный путеводитель по школьным музеям.

<https://izi.travel/ru> – Izi travel. Большая, качественная и бесплатная коллекция аудио-гидов по городам и музеям.

<https://experience.tripster.ru> – Tripster. Сервис осуществляет два больших проекта: уникальные экскурсии от местных жителей и международное сообщество путешественников, которое представлено в виде гигантского форума с вопросами-ответами о любом городе планеты.

<http://www.stay.com> – Stay.com. Сайт, который формирует индивидуальный путеводитель по самым интересным местам выбранного города.

<http://www.neweuropetours.eu> – Sandemans. Сайт с подборкой бесплатных экскурсий (free tours) в европейских городах.

<https://testturn.veralsoft.com> – Программа для проведения тестирования от VeralSoft.

Промежуточная аттестация учащихся.

Проведение теста «Гид в современных условиях». Подведение итогов теста.

Аттестация учащихся по завершении освоения программы.

Проведение открытой экскурсии. Анализ. Подведение итогов.

Воспитательные мероприятия.

- Quiz-викторина «Основные достопримечательности стран и культура народов мира». Интеллектуальная викторина. Подведение итогов и награждение призеров.
- Познавательно-игровая программа «Музейный десант». Проведение игровой программы на музейную тематику. Подведение итогов и награждение участников.
- Тренинг «Мы команда». Проведение тренинга на формирование межличностных отношений в детском коллективе. Подведение итогов и награждение участников.

Итоговое занятие.

Подведение итогов года и награждение активистов. Проведение игр на природе.

Планируемые результаты освоения программы

- представление о профессии гида-экскурсовода;
- знание основ экскурсионной грамотности;
- понимание роли культуры в жизни человека;
- умение использовать речевые средства и средства ИКТ;
- умение использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации;
- умение вести поисково-исследовательскую деятельность;
- умение понимать причины успеха/неуспеха своей деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- владение первичными навыками ведения и организации экскурсии на теоретическом и практическом уровнях;
- владение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- владение начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) в соответствии с содержанием программы;
- владение навыками сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях;
- владение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире.

РАЗДЕЛ II. КОМПЛЕКСОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Организационно – педагогические условия реализации программы

Занятия по программе проводятся на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 7», в кабинете, соответствующим санитарно-гигиеническим требованиям. Соблюдается температурный и питьевой режим, проводится проветривание и влажная уборка. С учащимися проводится инструктаж по технике безопасности. Конкурсы, конференции и воспитательные мероприятия проводятся в актовом зале, музее школы и на базе МАУ ДО «Дом детского творчества №15». Проведение и организация экскурсий происходит в черте города. Имеются технические средства, необходимые для организации занятий по программе: интерактивная доска, проектор, лазерная указка, доступ в интернет, стенды.

При подготовке к занятиям используется: учебные методические пособия и методические разработки для педагога; методические рекомендации по обучению школьников экскурсионной деятельности; методические рекомендации для педагога по организации экскурсий; контрольно-измерительный материал для оценки знаний учащихся; российский научно-популярный и страноведческий журнал «Вокруг света».

2.2. Формы аттестации и контроля

С целью выявления уровня усвоения образовательной программы проводится аттестация учащихся. Промежуточная аттестация проводится с учащимися 1 и 2 -го года обучения в апреле месяце в форме теста. Аттестация по завершении освоения программы проводится для выпускников в мае месяце в форме проведения экскурсии. Текущие контрольные занятия проводятся по темам и разделам программы в форме тестов, практических и графических работ, зачетов.

Оценивание результатов происходит по критериям, разработанным по разным уровням сложности: тестовых заданий, дидактических игр, практических занятий, работы по карточкам, рефератов, презентаций, фото-видео-экскурсий.

Уровень «А» (воспроизведение и описание) – предусматривает знание фактического материала, умение правильно применять специальные термины и понятия, применение умений и навыков, предусмотренных на начальном этапе работы по программе. На уровне «А» проверяется знание материала, соответствующему обязательному минимуму содержания и уровню воспроизведения учебной информации конкретных разделов программы.

Уровень «В» (интеллектуальный уровень) - оценивает и диагностирует умения синтезировать, анализировать, обобщать, сопоставлять, классифицировать фактический и теоретический материал, сравнивать два и более явлений, формулировать конкретные выводы, устанавливать причинно-следственные связи. На уровне «В» проверяется умение оперировать полученными знаниями на основе мыслительных операций: устанавливать соответствия между понятиями и явлениями, располагать последовательно события, обосновывать свое мнение..

Уровень «С» (творческий уровень) - оценивает и диагностирует умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, вывести интеллектуальным путем новое знание, не данное в готовом виде. На уровне «С»

роверяется умение излагать собственные мысли в различной форме (письменной или устной), умение оперировать полученными знаниями на основе сложных мыслительных операций. Задания уровня «В» и «С» определяют диагностику сформированности умений учебно-познавательной компетенции учащихся.

Оценочные материалы

№ п.п.	Раздел / Темы	Вид контроля	Дата проведения	Форма диагностики, оценочных средств, название
1 год обучения				
1	Туристское страноведение	Текущий контроль	Ноябрь	Зачет по разделу «Туристское страноведение»
2	Основы музееведения	Текущий контроль	Февраль	Зачет по разделу «Основы музееведения»
3	Технология и организация экскурсионной деятельности	Текущий контроль	Май	Зачет по разделу «Технология и организация экскурсионной деятельности»
4	Технология и организация экскурсионной деятельности	Промежуточная аттестация	Апрель	Тестирование по итогам 1-го года обучения «Введение в профессию гида»
2 год обучения				
5	География туризма	Текущий контроль	Ноябрь	Зачет по разделу «География туризма»
6	Информационные технологии в туризме и музейной сфере	Текущий контроль	Февраль	Зачет по разделу «Информационные технологии в туризме и музейной сфере»
7	Технология и организация сопровождения туристов	Текущий контроль	Май	Зачет по разделу «Технология и организация сопровождения туристов»
8	Технология и организация сопровождения туристов	Промежуточная аттестация	Апрель	Тестирование по итогам 2-го года обучения «Основы организации экскурсий»
9	Технология и организация сопровождения туристов	Аттестация по завершении освоения программы	Май	Проведение экскурсии «Гид-универсал»

Уровни освоения программы

№ п/ п	Раздел / Темы	Форма диагностики, оценочных средств, название	Цель	Краткое описание	Критерии оценки
1 год обучения					
1	Туристское страноведение	Зачет по разделу «Туристское страноведение»	Выявить уровень знаний, умений и навыков по пройденному разделу	Зачет является текущим контролем первого раздела программы и проходит в устной форме.	Эффективный уровень – правильные ответы теста – 90% и более; Оптимальный – 70 - 89 %; Удовлетворительный – 50 - 69%; Неудовлетворительный – менее 50%
2	Основы музееведения	Зачет по разделу «Основы музееведения»	Выявить уровень знаний, умений и навыков по пройденному разделу	Зачет является текущим контролем второго раздела программы и проходит в устной форме.	Эффективный уровень – правильные ответы теста – 90% и более; Оптимальный – 70 - 89 %; Удовлетворительный – 50 - 69%; Неудовлетворительный – менее 50%
3	Технология и организация экскурсионной деятельности	Зачет по разделу «Технология и организация экскурсионной деятельности»	Выявить уровень знаний, умений и навыков по пройденному разделу	Зачет является текущим контролем основного раздела программы и проходит в устной форме.	Эффективный уровень – правильные ответы теста – 90% и более; Оптимальный – 70 - 89 %; Удовлетворительный – 50 - 69%; Неудовлетворительный – менее 50%
4	Технология и организация экскурсионной деятельности	Тестирование по итогам 1-го года обучения «Введение в профессию гида»	Выявить уровень усвоения знаний по программе за 1 год обучения	Тест является промежуточным контролем. В ходе выполнения теста учащиеся	Эффективный уровень – правильные ответы теста – 90% и более; Оптимальный –

	и			показывают уровень знаний по программе за прошедший год обучения.	70 - 89 %; Удовлетворительный – 50 - 69%; Неудовлетворительный – менее 50%
--	---	--	--	---	--

2 год обучения

5	География туризма	Зачет по разделу «География туризма»	Выявить уровень знаний, умений и навыков по пройденному разделу	Зачет является текущим контролем четвертого раздела программы и проходит в устной форме.	Эффективный уровень – правильные ответы теста – 90% и более; Оптимальный – 70 - 89 %; Удовлетворительный – 50 - 69%; Неудовлетворительный – менее 50%
6	Информационные технологии в туризме и музейной сфере	Зачет по разделу «Информационные технологии в туризме и музейной сфере»	Выявить уровень знаний, умений и навыков по пройденному разделу	Зачет является текущим контролем пятого раздела программы и проходит в устной форме.	Эффективный уровень – правильные ответы теста – 90% и более; Оптимальный – 70 - 89 %; Удовлетворительный – 50 - 69%; Неудовлетворительный – менее 50%
7	Технология и организация сопровождения туристов	Зачет по разделу «Технология и организация сопровождения туристов»	Выявить уровень знаний, умений и навыков по пройденному разделу	Зачет является текущим контролем шестого раздела программы и проходит в устной форме.	Эффективный уровень – правильные ответы теста – 90% и более; Оптимальный – 70 - 89 %; Удовлетворительный – 50 - 69%; Неудовлетворительный – менее 50%
8	Технология и организация сопровождения туристов	Тестирование по итогам 2-го года обучения «Основы организации экскурсий»	Выявить уровень усвоения знаний по программе за 2 год обучения	Тест является промежуточным контролем. В ходе выполнения теста учащиеся показывают уровень знаний	Эффективный уровень – правильные ответы теста – 90% и более; Оптимальный – 70 - 89 %; Удовлетворител

				по программе за прошедший год обучения.	ьный – 50 - 69%; Неудовлетворительный – менее 50%
9	Технология и организация сопровождения туристов	Проведение экскурсии «Гид-универсал». Аттестация по завершении освоения программы.	Выявить уровень знаний, умений и навыков по программе за 2 года обучения.	Аттестация проходит в форме организации и проведения экскурсии.	Эффективный уровень – гид владеет всеми навыками проведения экскурсии и ее организации; Оптимальный – гид владеет всеми навыками проведения экскурсии, в организации же допускает ошибки. Удовлетворительный – гид умеет проводить экскурсию, но не может ее организовать. Неудовлетворительный – гид не владеет навыками проведения и организации экскурсий.

Требования к уровню подготовки учащихся

Эффективный	Оптимальный	Удовлетворительный	Неудовлетворительный
1 год обучения			
Туристское страноведение			
Высокий образовательный результат, полное освоение содержания программы. Знать: - основные категории теории туристского ресурсоведения;	Полное освоение программы. С небольшой помощью педагога определяет критерии оценки туристских ресурсов. Без ошибок выделяет основные группы туристских	Полное освоение программы, но при выполнении практических заданий допускает незначительные ошибки. Испытывает затруднения при определении критерий оценки	Не полностью освоил программу, допускает существенные ошибки в знаниях основных категорий теории туристского ресурсоведения. Не правильно выделяет основные группы туристских ресурсов. Не умеет

<ul style="list-style-type: none"> - основные группы туристских ресурсов; - критерии оценки туристских ресурсов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять основные группы туристских ресурсов; - качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения; - анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов. <p>Иметь навык:</p> <p>в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения</p>	<p>ресурсов. Под небольшим руководством педагога анализирует перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории теории туристского ресурсоведения; - основные группы туристских ресурсов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять основные группы туристских ресурсов; - критерии оценки туристских ресурсов. <p>Иметь навык:</p> <p>в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения</p>	<p>туристских ресурсов. Требуется помочь педагога при анализе перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории теории туристского ресурсоведения; - основные группы туристских ресурсов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять основные группы туристских ресурсов; - качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения. 	<p>качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории теории туристского ресурсоведения.
--	--	--	--

Основы музееведения

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и 	<p>С небольшой помощью педагога</p>	<p>Испытывает затруднения при</p>	<p>Не полностью освоил программу, допускает</p>
--	-------------------------------------	-----------------------------------	---

	<p>- использовать современные средства поиска информации в сфере музеиного дела.</p> <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - музейной работы, в том числе по учету и хранению музейных предметов, по ведению экскурсий, по созданию концепций выставок и экспозиций; - работы с современными информационно-коммуникативным и технологиями. 		
--	--	--	--

Технология и организация экскурсионной деятельности

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность экскурсии, ее функции; - признаки экскурсии, ее классификационные типы; - последовательность этапов проектирования экскурсии; - методику проведения экскурсии; - организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и на практике реализовывать экскурсию в соответствии с требованиями 	<p>С небольшой помощью педагога разрабатывает новые аспекты проведения экскурсии. Без ошибок ведёт экскурсии. Допускает незначительные неточности при применении современных технологий в организации и реализации на практике экскурсионной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность экскурсии, ее функции; - признаки экскурсии, ее классификационные типы; - последовательность 	<p>Испытывает затруднения при ведении экскурсий. Требуется постоянная помощь педагога при проектировании экскурсий. Выполненные практические работы могут быть завершены не полностью или не аккуратно. Допускает неточности при применении современных технологий в организации и реализации на практике экскурсионной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность экскурсии, ее функции; - признаки 	<p>Не полностью освоил программу, допускает существенные ошибки при проектировании экскурсий. При выполнении практических заданий допускает грубые ошибки. При указании совершенной ошибки, не может самостоятельно ее исправить. На практике не может применить навыки ведения экскурсии.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность экскурсии, ее функции,
---	---	--	---

<p>безопасности, к мероприятиям подобного рода;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками ведения экскурсии; - разрабатывать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований; - организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения; - применять полученные знания при создании экскурсионного продукта, с учетом потребительского спроса. <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные технологии в организации и реализации на практике экскурсионной деятельности. 	<p>ь этапов проектирования экскурсии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику проведения экскурсии; - организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и на практике реализовывать экскурсию в соответствии с требованиями безопасности, к мероприятиям подобного рода; - владеть навыками ведения экскурсии; - разрабатывать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований; - организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения; - применять полученные знания при создании экскурсионного продукта, с учетом потребительского спроса. <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные 	<p>экскурсии, ее классификационные типы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику проведения экскурсии; - организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения. 	
--	---	--	--

	технологии в организации и реализации на практике экскурсионной деятельности.		
--	---	--	--

2 год обучения

География туризма

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира, России и Республики Татарстан; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в туристской 	<p>Под небольшим руководством педагога определяет направление туристских потоков. С небольшой помощью педагога оценивает влияние географических факторов на развитие туризма. Без ошибок выполняет практические работы.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира, России и Республики Татарстан; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке экскурсионных маршрутов. 	<p>Испытывает затруднения при определении направления туристских потоков. С помощью педагога оценивает влияние географических факторов на развитие туризма.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира, России и Республики Татарстан; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке экскурсионных маршрутов. 	<p>На практике не может применить изученные основы туристского районирования. Не может работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма.
--	--	--	--

<p>деятельности при разработке экскурсионных маршрутов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира, России и Республики Татарстан; - определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов. <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий. 	<p>пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке экскурсионных маршрутов; - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных 		
--	--	--	--

	<p>регионах мира, России и Республики Татарстан;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов. <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий. 		
--	--	--	--

Информационные технологии в туризме и музейной сфере

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма и музейной деятельности; - основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - искать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью информационных технологий. - представлять результаты своих научных исследований в сфере туризма и музейной деятельности. 	<p>С небольшой помощью педагога обрабатывает и анализирует информацию с помощью информационных технологий. Без ошибок представляет результаты своих научных исследований в сфере туризма и музейной деятельности. Допускает незначительные неточности при работе в графических редакторах.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма и музейной деятельности; - основные виды 	<p>Испытывает затруднения при анализе информации с помощью информационных технологий. Требуется постоянная помощь педагога при работе в графических редакторах. Выполненные практические работы могут быть завершены не полностью или не аккуратно. Допускает неточности в программах для обработки статистических данных</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, 	<p>Не полностью освоил программу, допускает существенные ошибки при анализе информации с помощью информационных технологий. При выполнении практических заданий допускает грубые ошибки. При указании совершенной ошибки, не может самостоятельно ее исправить. На практике не может применить навыки работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, социальных сетях.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды программных
--	---	--	---

<p>деятельности в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p> <p>- использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма и музейной деятельности.</p> <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, социальных сетях. 	<p>программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - искать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью информационных технологий. - представлять результаты своих научных исследований в сфере туризма и музейной деятельности в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. - использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма и музейной деятельности. <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки 	<p>изобразительными данными и их особенности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма и музейной деятельности. <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы в текстовых редакторах, сервисах Интернета, социальных сетях. 	<p>продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности.</p>
---	--	---	---

	статистических данных, сервисах Интернета, социальных сетях.		
Технология и организация сопровождения туристов			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туристской деятельности; - правила проведения инструктажа туристской группы; - правила техники безопасности при организации туристской поездки и экскурсии; - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и экскурсий; - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; - правила оказания первой медицинской помощи; - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; - правила составления отчетов по итогам туристской поездки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; - проводить инструктажи 	<p>С небольшой помощью педагога проводит инструктажи туристов. Без ошибок проверяет документы, необходимые для выхода группы на маршрут. Допускает незначительные неточности при оформлении отчета о туристской поездке.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туристской деятельности; - правила проведения инструктажа туристской группы; - правила техники безопасности при организации туристской поездки и экскурсии; - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и экскурсий; - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; - правила оказания первой медицинской помощи; - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; - контролировать наличие туристов; - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении 	<p>Испытывает затруднения при проведении инструктажей. Требуется постоянная помощь педагога при проверке документов, необходимых для выхода группы на маршрут.</p> <p>Выполненные практические работы могут быть завершены не полностью или не аккуратно.</p> <p>Допускает неточности при оформлении отчета о туристской поездке.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туристской деятельности; - правила проведения инструктажа туристской группы; - правила техники безопасности при организации туристской поездки и экскурсии; - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и экскурсий; - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; - правила оказания первой медицинской помощи; - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. 	

<p>туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; - организовывать движение группы по маршруту; - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; - контролировать наличие туристов; - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; - оформлять отчет о туристской поездке. <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопровождения туристов на маршруте. 	<p>которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила составления отчетов по итогам туристской поездки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; - проводить инструктажи туристов; - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; - организовывать движение группы по маршруту; - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; - контролировать наличие туристов; - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; - оформлять отчет о туристской поездке. <p>Иметь навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопровождения туристов на маршруте. 	<p>чрезвычайной ситуации.</p>	
--	--	-------------------------------	--

Список литературы

Список литературы, используемой педагогом:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2018. – 470 с.
2. Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 272 с.
3. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. – М.: Инфра-М, 2017. – 241 с.
4. Вансалова Е. Музейная педагогика// Воспитание школьников. 2020.№5, – С. 4-6.
5. Галиуллина Д.М. Музейное источниковедение: учебно-методическое пособие / Д.М. Галиуллина, А.А.Сальникова. - Казань: Казан. фед. ун-т, 2016. – 16 с.
6. География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2016. – 430 с.
7. Добрена, Н. А. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н. А. Добрена. – 3-е изд.,стер. – М.: Флинта, 2016. – 288 с.
8. Долженко Г.П. Экскурсионное дело.– М.: Издво МарТ. 2016, – 304 с.
9. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник.– М.: Советский спорт, 2018, – 216 с.
10. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: Инфра-М, 2015. – 384 с.
11. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2015. – 368 с.
12. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2015. – 336 с.
13. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2015. – 272 с.
14. Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. Экскурсионная деятельность: учебное пособие. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2016, – 224 с.
15. Матюхина Ю. А. Индустрия туризма: учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. – 312 с.
16. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016. – 336 с.
17. Сапанжа О.С. Музеология: историография и методология: учебное пособие / О.С. Сапанжа; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2017. – 112 с.
18. Трайнев В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2019. – 320 с.
19. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2018. – 352 с.
20. Философия музея: учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. – 192 с.

Интернет-ресурсы:

1. Tourdaily. Новые технологии, которые изменят туризм - <http://tourdaily.ru/news/26763-novyie-tehnologii-kotoryie-izmenyat-turizm/>
2. Географический справочник «О странах» - www.ostranah.ru
3. Государственный каталог музеиного фонда РФ - <http://goskatalog.ru/portal/#/>
4. Закон о музеях в РТ - http://kitaphane.tatarstan.ru/legal_info/zrt/museum.htm

5. Мир экскурсий. Электронный журнал - <http://www.mirexcurs.ru>
6. Музейное дело и охрана памятников: реферативно-библиографическая информация - <http://www.akc.ru/itm/muzeiynoe-delo-ohrana-pamyatnikov/>
7. Проект "Всемирная география" - www.worldgeo.ru
8. Страны мира - www.countries.ru
9. Этнография народов России - www.ethnology.ru

Список рекомендуемой литературы для детей и родителей:

1. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: «Советский спорт», 2008. – 35 с.
2. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России: учеб. пособие / Н.С. Лукьянова. – М.: КНОРУС, 2010. – 168 с.
3. Могилев, А. В. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки графической и мультимедийной информации / А. В. Могилев, Л. В. Листрова. - СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 283 с.
4. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО СПБУУиЭ, 2012. – 369 с.
5. Сто великих музеев мира / авт.-сост. И.А. Ионина. – М.: Вече, 2012. – 520 с.

Описание общей методики работы

Дополнительная общеразвивающая программа «Гид.Online» способствует созданию условий для формирования теоретической, методической и практической компетентности обучающихся в области экскурсионной деятельности, развитию организаторских и коммуникативных навыков. Предполагает развитие умений и навыков самостоятельно разрабатывать собственные культурно-познавательные маршруты при проведении экскурсий.

Программа создает условия для включения каждого учащегося в деятельность, соответствующую зоне его ближайшего развития, возможность заниматься в объединении независимо от способностей и уровня общего развития, а также стимулирует развитие познавательных интересов. Это открывает перед ними широкие возможности самореализации, самопознания и саморазвития.

Содержание программы знакомит учащихся с особенностями туристского страноведения и географии туризма, музееведением, технологией и организацией экскурсионной деятельности, информационными технологиями в туризме и музейной сфере, технологией и организацией сопровождения туристов. Учащиеся осваивают навыки в области организации экскурсионно-туристских маршрутов и проведения экскурсий, навыки создания и продвижения собственных культурно-познавательных маршрутов.

Содержанием программы предусмотрены теоретические и практические занятия, в том числе дистанционные. Теоретические занятия проводятся в виде бесед, лекций, круглого стола, видео-конференций. Практические занятия проводятся как в помещении, так и на открытой местности в населенном пункте и за его пределами. Программа предусматривает пешие и выездные экскурсии, посещение музеев. Для проведения теоретических занятий используются учебные видеофильмы, презентации, фотографии, электронные путеводители и приложения. Для проведения практических занятий используются программы агрегаторы, мобильные приложения и программы для ПК.

Особенности построения занятий:

- Теоретическая часть даёт возможность создания правильной позиции деятельности экскурсовода. Создаёт платформу для научной организации труда и основных направлений исследовательской деятельности.
- Исследование - одна из главных особенностей краеведческой работы. Поэтому ее обязательной частью является непосредственное участие школьников в исследовательской работе. В ходе этой работы учащиеся знакомятся с методами исследования, применяемыми исторической наукой, учатся самостоятельно добывать знания, которые необходимы для проведения грамотной экскурсии.
- Экскурсия - основная цель обучения. Экскурсионная деятельность является важной составляющей в воспитательной деятельности и развитии у детей чувства патриотизма, заинтересованности к познанию своего города, своей страны, ее истории и культуры, способствует решению задач социальной адаптации учащихся. Изучение прошлого, настоящего и будущего в целом открывает возможности установления

непосредственной связи времен, межпредметных и внутрипредметных связей по истории, литературе, истории Республики Татарстан и мировой художественной культуре.

В прохождении тем программы используется игровая, которая дает возможность ребятам проявить свои знания и умения: решение задач на сообразительность, упражнения по технике речи, конкурсы, викторины по страноведению, краеведению и туризму.

В начале обучения по программе, в группах проводятся «огоньки знакомств», игры на сплочение коллектива. Учащиеся знакомятся с традициями объединения. Традиционным является анализ и самоанализ экскурсии, проводимый после ее проведения.

Основные формы организации учебных занятий:

- интерактивные лекции, практические занятия, круглые столы, презентации;
- форумы, встречи с интересными людьми;
- видеоконференции, работа с историческими документами, монографиями, картами;
- работа с электронными ресурсами;
- составление тематических и комплексных экскурсий и защита экскурсий;
- экскурсии по музеям, музеям-заповедникам, памятным местам, достопримечательностям;
- проектно-исследовательская деятельность.

Методы обучения:

- Объяснительно-иллюстративный.
- Словесный метод - передача необходимой для дальнейшего обучения информации.
- Наглядный метод - посещение экспозиций, выставок музея; просмотр альбомов, книг, буклетов, фотографий с видами города, республики, страны.
- Поисковый метод - сбор информации по заданной теме.
- Исследовательский метод - изучение документальных и вещественных предметов из фондов школьных музеев для развития мыслительной, интеллектуально-познавательной деятельности.

Приёмы обучения:

- создание эмоционально - доброжелательного комфорта;
- ситуация успеха; авансирование успеха;
- занимательность и новизна;
- алгоритм действий;
- динамизм, чередование труда и отдыха;
- посильные задания;
- индивидуальная помощь.

Принципы функционирования программы:

- Принцип продуктивности - дети и взрослые в процессе взаимоотношений производят совместный продукт, при этом учитываются достижения самого ребенка с его интересами, чувствами, опытом и произведенным продуктом.
- Деятельностный принцип.
- Принцип культурообразности - ориентация на культурные, духовные, нравственные ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение.
- Принцип творческо-практической деятельности - вариативность в рамках канона.
- Принцип коллективности - воспитание у детей социально - значимых качеств, развитие их как членов общества.

Содержание программы определяет использование инновационных педагогических технологий, которые способствуют успешному усвоению программы и реализации познавательной и творческой активности учащихся. В программе используются инновационные современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования:

- *разноуровневая технология* заключаются в дифференцированном содержании программы в соответствии с уровнями: стартовый и базовый. В разработке вариативных и дифференцированных заданий, вариативности теоретического материала, практических заданий, оценочных материалов.
- *технология проектирования* представляет собой технологию создания различных видов проектов: учебных, творческих, социальных. Использование технологии проектирования, направлено на определение проблемы, создание и разработку творческих и социальных проектов.
- *технология «Портфолио»* – средство развития самостоятельности, самоорганизации и формирования «банка» достижений учащихся. Учащиеся знакомятся с видами портфолио, его содержанием, алгоритмом создания портфолио, его структурными элементами. Учащиеся разрабатывают портфолио, определяют его структурные элементы и содержание в соответствии с выбранным видом портфолио и защищают его.
- *игровая технология* - совокупность психолого – педагогических методов, способов приемов обучения, воспитательных средств. Игровые технологии в подростковом возрасте представляют собой деятельность, направленную на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением, возможность выбора, фантазия, воображение, добровольность, самореализация, самоутверждение. Задача данной технологии является обеспечение личностно-деятельного характера усвоения знаний, умений и навыков, что способствует достижению и сохранению высокого уровня познавательной активности и высокого уровня мотивации. Игровая технология строится как целостное образование, охватывающее определенную часть учебного процесса. Так на занятиях проводятся деловые и сюжетно-ролевые игры, где действия инсценируются в задуманных условиях, а обучающиеся играют определенные роли.
- *технология организации поисково-исследовательской деятельности* предусматривают совокупность действий поискового характера, ведущую к открытию неизвестных для учащихся фактов, теоретических знаний и способов деятельности. Учащимся предъявляются исследовательские задания, содержащие проблему, решение которой требует проведения теоретического анализа, применения одного или нескольких методов научного исследования, с помощью которых учащиеся открывают ранее неизвестное для них знание. Цель исследовательской технологии – «вызывать» в уме ученика тот самый мыслительный процесс, который переживает творец и изобретатель данного открытия или изобретения. Ребенок должен почувствовать прелесть открытия. Таким образом, исследовательский процесс – это не только логико-мыслительное, но и чувственно-эмоциональное освоение знаний.
- *технология дифференцированного обучения* предполагает учёт личностных, возрастных особенностей обучающихся и уровня их психического и физического развития. На основе индивидуального и дифференциированного подхода, изучения черт их характеров, темперамента, установок, интересов, мотивов поведения воспитываются у детей

положительные привычки, вырабатывается дисциплина, культура поведения в области экскурсоведения. Учебный план программы предоставляет учащемуся широкий комплект образовательного направления (туризм, музееведение, краеведение), имеющий общекультурное значение и обеспечивающий всестороннее и гармоничное развитие. Каждое направление позволяет выявить задатки и способности ребенка (в виде интереса, склонности), т.е. осуществить одну из социально-педагогических проб личности. Это реализуется с помощью различных видов дифференциации по интересам (туризм, музееведение, краеведение). Дифференциация по интересам по своему влиянию на результаты обучения и воспитания не менее значима, чем дифференциация по уровню развития.

- *информационно-коммуникативная технология* - процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации. Информационно-коммуникационные технологии представляют собой технологии работы в интегрированной среде мультимедиа, реализующей дальнейшее развитие идеи ассоциативно связанной информации, получаемой, обрабатываемой и предъявляемой в различных формах в учебном процессе.

- *здравьесберегающие технологии*, представляют собой систему, создающую максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья, природных способностей ребенка: его ума, нравственных и эстетических чувств, потребности в деятельности. Технологии направлены на формирование у детей ценностного отношения к здоровью. Выполнение однообразной работы быстро утомляет детей, поэтому на занятиях используется смена видов деятельности с включением небольших малоподвижных игр, занимательных упражнений. Для предупреждения переутомления проводятся физкультминутки, гимнастика для глаз, подвижные игры, осуществляется контроль над правильностью осанки. Значимое место отводится соблюдению правил техники безопасности и норм санитарии и гигиены. Проводятся оздоровительные мероприятия: игровые программы на свежем воздухе, экскурсии в национальные парки и заповедники.

Перечень методического, дидактического и материально-технического обеспечения реализации программы первого года обучения

№ п/п	Раздел	Методические и учебные пособия	Дидактический и наглядный материал	Оборудование и приборы
1.	Туристское страноведение	1. Ресурсоведение, Н.П. Торсуев; 2. Туристское страноведение, П.В. Большаник; 3. Этнокультурный туризм, А.Г. Бутузов	Видеофильмы, аудиозаписи, карты, таблицы, схемы, каталоги, путеводители, буклеты. Электронные учебные пособия,	Проектор, экран, ноутбук, акустическая система

			программы и приложения	
2.	Основы музееведения	1. Музеология: историография и методология, О.С. Сапанжа; 2. Музейное источниковедение, Д.М. Галиуллина; 3. Философия музея, М.Б. Пиотровский	Видеофильмы, аудиозаписи, карты, таблицы, схемы, каталоги, путеводители, буклеты. Электронные учебные пособия, программы и приложения	Проектор, экран, ноутбук, акустическая система
3.	Технология и организация экскурсионной деятельности	1. Экскурсионное дело, Г.П. Долженко; 2. Экскурсионная деятельность, Ю.А. Матюхина; 3. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма, А.С. Баранов	Видеофильмы, аудиозаписи, карты, таблицы, схемы, каталоги, путеводители, буклеты. Электронные учебные пособия, программы и приложения. Учебные материалы (тесты) для проведения промежуточной аттестации	Проектор, экран, ноутбук, акустическая система

Перечень методического, дидактического и материально-технического обеспечения реализации программы второго года обучения

№ п/п	Раздел	Методические и учебные пособия	Дидактический и наглядный материал	Оборудование и приборы
1.	География туризма	1. География туризма, М.В. Асташкина; 2. География российского внутреннего туризма, А.Б. Косолапов; 3. Международный туризм, А.Ю. Александрова	Видеофильмы, аудиозаписи, карты, таблицы, схемы, каталоги, путеводители, буклеты. Электронные учебные пособия, программы и	Проектор, экран, ноутбук, акустическая система

			приложения	
2.	Информационные технологии в туризме и музейной сфере	1. Информационные технологии в туризме, С.В. Синаторов; 2. Информационные технологии в профессиональной деятельности, Е.Л. Федотова; 3. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании, В. А. Трайнев	Видеофильмы, аудиозаписи, карты, таблицы, схемы, каталоги, путеводители, буклеты. Электронные учебные пособия, программы и приложения. ПО: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Google Maps, Google Earth, MAPS.ME, GIMP	Проектор, экран, ноутбук, акустическая система
3.	Технология и организация сопровождения туристов	1. Безопасность туризма, А.Г. Бобкова; 2. Туристские формальности и безопасность в туризме, М.М. Маринин	Видеофильмы, аудиозаписи, карты, таблицы, схемы, каталоги, путеводители, буклеты. Электронные учебные пособия, программы и приложения. Учебные материалы (тесты) для проведения промежуточной аттестации и аттестации по завершении освоения программы	Проектор, экран, ноутбук, акустическая система